

INTELLIGENT WEB SEARCH  
FOR DATA-DRIVEN DECISION MAKING



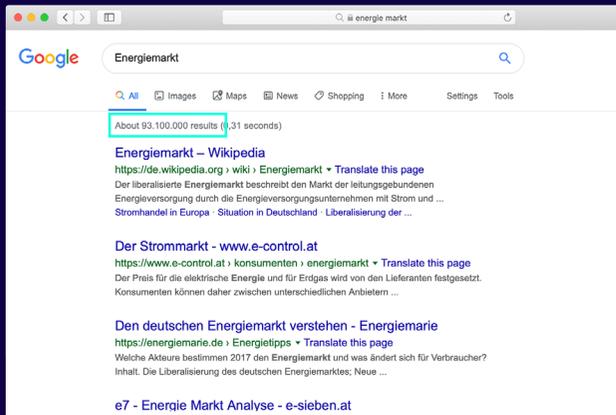
# Machen Sie das weltweite Wissen zu Ihrem Wettbewerbsvorteil!

Entscheidungen zur Unternehmensentwicklung, Produktinnovation und Marketing erfordern fundierte Informationen. Das Internet bietet eine überwältigende Menge von Inhalten: Wissenschaftliche Publikationen, Nachrichten, Unternehmensdaten, Produktbeschreibungen und -bewertungen stehen zur Verfügung.

**thinkers.ai filtert aus den unstrukturierten Daten (=Texten) im Web das für Sie Relevante heraus.**

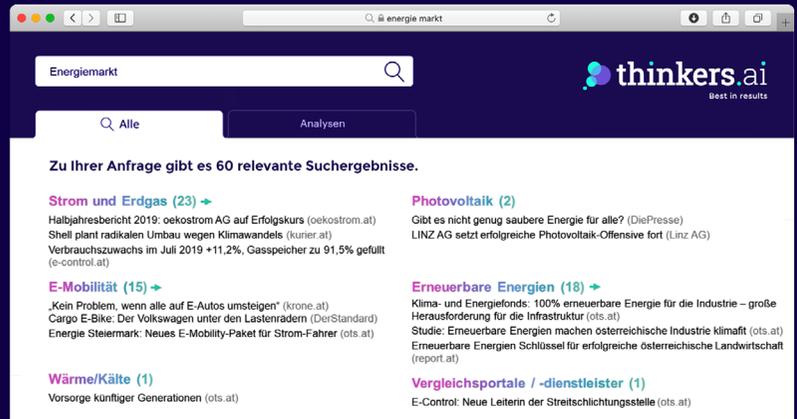
**BISHER**

Millionenfache Suchergebnisse



**thinkers.ai**

Relevante und kategorisierte Suchergebnisse für die jeweilige Nutzeranforderung.



In beiden Fällen ist das World Wide Web die Datengrundlage.

Information is key.  
Time is money.

Erfolg beruht darauf, zu wissen, was außerhalb Ihres Unternehmens passiert.

thinkers.ai liefert Ihnen alle **relevanten** Informationen aus dem Web. Und verbindet diese auf Wunsch mit Ihren internen Dokumenten.

Eine Plattform für Anfragen aus allen Unternehmensbereichen. Convenience einer Web-Suchmaschine: Kein Anwendertraining notwendig.

## BISHER

Internetrecherche bedeutet stundenlanges Suchen und manuelles Aussortieren, langweilige und teure Arbeitszeit.\*

\* Laut Studien sucht jeder Mitarbeiter täglich durchschnittlich 2,5 Stunden nach Informationen (Quelle: IDC). Internetrecherchen sind dabei der größte Zeitkiller!

thinkers.ai

Unsere intelligente Machine Learning Technologie trennt für Sie alle relevanten Informationen von den irrelevanten.

Multilingual.

So sparen Sie 90% der Zeit, die Sie bisher für Internetrecherchen aufgewendet haben.



### Sales Intelligence

- Früherkennung von Opportunities; automatisiertes Ausschreibungsmonitoring
- Perfekte Vorbereitung auf Kundenmeetings
- Absatzsteigerung & höhere Kundenzufriedenheit

### Product & R&D & Market Intelligence

- Gezieltes News-Monitoring rund um Produkte & Geschäftsfelder
- Fundierte Information für Budget- & Ressourcenallokation
- Schnelle Reaktion auf Wettbewerberaktivitäten

### Competitive Intelligence

- Beobachtung von Wettbewerberangeboten, Kampagnen, Innovationen, Strategien & Expansion, Personalia-, Finanz- und Organisations-News
- Transparenz für Führungskräfte über ihren Markt

### Trend & Innovation Intelligence

- Entwicklung von Start-Ups, Corporate Innovation Announcements, Aktivitäten an Universitäten etc.
- Fundierte Information zu Trends, deren Bewertung und Positionierung

### Venture Scouting & Research Automatisierung

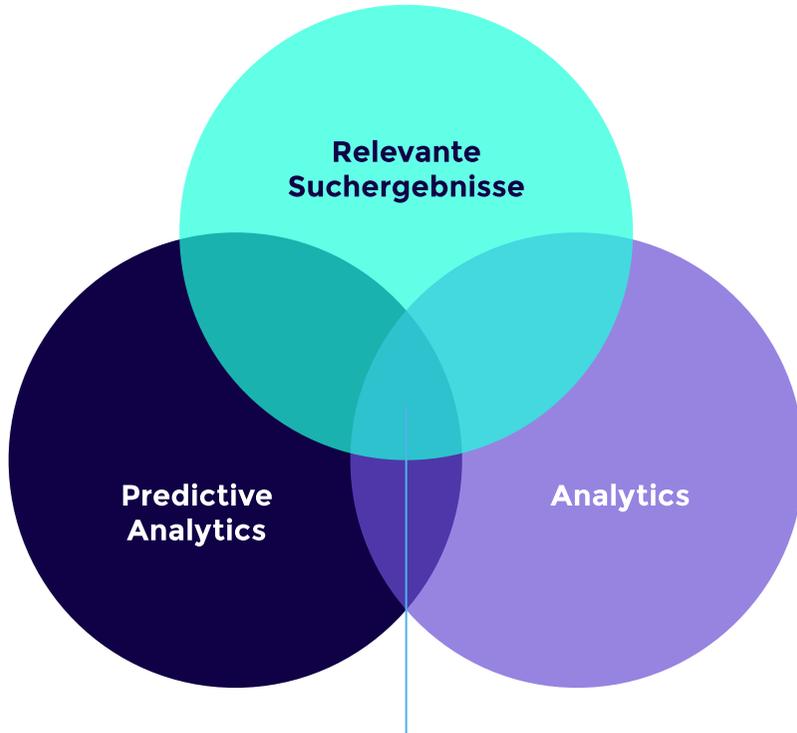
- Automatisierung von Internetrecherchen für Investoren (VC, PE, M&A) und Research-Abteilungen
- Zeit für höherwertigere Aufgaben als dem Suchen

### Risk & Supplier Monitoring

- Frühwarnsystem für Risiken bei Zulieferern, Rohstoffen, Lieferengpässen etc.
- Reaktions- und Handlungsspielraum bei Problemen

### Stakeholder & Compliance Monitoring

- Regulierungsvorhaben, Gesetzesinitiativen, politische Diskussion
- Parteien, Verbände, nationale, EU- und internationale Ebene
- Transparenz zu geschäftsrelevanten politischen Entwicklungen



Relevante Suchergebnisse werden inhaltlich automatisiert weiteranalysiert und sind der Ausgangspunkt für weitreichende Erkenntnisse.

Implikationen für Ihre Produkt-  
und Unternehmensstrategie

Neben der **Zeitersparnis** führt die **neue Transparenz** zu **besseren Entscheidungen** für Ihren **Geschäftserfolg**.

Search Engine Technology  
**Made in Europe**



[www.thinkers.ai](http://www.thinkers.ai)

+43 (1) 92 97 964  
sales@thinkers.ai

**thinkers GmbH**  
c/o INiTS  
Maria-Jacobi-Gasse 1  
1030 Wien