

JENTIS: Reshaping the future of website data

Konventionelles Website-Tracking ist ungenau, unkontrollierbar und veraltet. Wir haben es neu erfunden! JENTIS wurde entwickelt, um moderne Herausforderungen im Online Marketing zu bewältigen. Das Produkt verspricht einzigartige Qualität, Souveränität und Orchestrierung Ihrer Daten. Das Ziel: JENTIS soll der Standard im Webtracking werden - ohne Kompromisse, weder für den User noch das Unternehmen.

Dafür haben wir unseren patentierten JENTIS "TwinBrowser" über die letzten vier Jahre entwickelt. Diese Technologie kann nicht nur die höchste verfügbare Datenqualität bereitstellen, sondern erlaubt es Ihnen auch, Ihre Rohdaten als Erster zu besitzen und folgend an all Ihre Tools im Marketing Stack zu orchestrieren. Damit haben Sie erstmalig absolute Souveränität über Ihre Webseiten-Daten.

Unsere Kunden lieben das Produkt und konnten damit schon große Erfolge im Online Marketing (Steigerung Mediaeffizienz, vollständige Customer Journeys, Conversion Optimierung) erzielen. Des weiteren verwenden unsere Kunden die generierten Daten auch für hochinnovative Projekte im Bereich der Webseiten Personalisierung in Echtzeit, dem grossen Hebel um die Konversionsraten auf der Webseite zu steigern.

Hintergrund: Warum Sie weniger sowie falsche aggregierte Daten haben?

Sessions: +32.8%

Original		Twin Browser	
Device Category ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
Desktop	12,411 % of Total: 41.82% (29,680)	11,282 % of Total: 42.06% (26,825)	15,426 % of Total: 40.48% (38,106)
Desktop	15,493 % of Total: 45.81% (33,822)	13,991 % of Total: 45.90% (30,488)	20,495 % of Total: 46.06% (44,495)

Entwicklungen im Web wie "Intelligent/Enhanced Tracking Prevention" beim Safari und Firefox Browser, Unklarheiten bezüglich DSGVO sowie die Verschärfung von Ad Blockern und Cookie Laufzeiten, haben zwei gravierende Auswirkungen auf Ihre Daten. Erstens sind heutzutage **Datenverluste von über 25%** in Tracking Tools die Norm und nicht die Ausnahme. Zweitens sind essentielle Metriken, welche Sie von Ihren Analytics Tools bekommen grundlegend falsch, da Customer Journeys "buchstäblich zerschnitten werden" und daher die Performance Kampagnen falsch angesteuert werden.

Für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit entsteht ein neues Augenmerk bei datengetriebenen Unternehmen. Der Besitz von vollständigen Rohdaten ist essentiell, jedoch selten gewährleistet. Stattdessen hat man nur Zugriff auf aggregierte Metadaten, welche jedoch für Machine Learning & AI nicht verwendet werden können!

Diese fundamentalen Veränderungen haben **drei weitgreifende Auswirkungen**:

- 1) Das Performance Marketing ist stark limitiert
- 2) Die Kontrolle über Daten ist nicht gegeben - und damit keine Datensouveränität
- 3) Die Verwendung von Metadaten für Advanced Analytics und Artificial Intelligence ist unmöglich

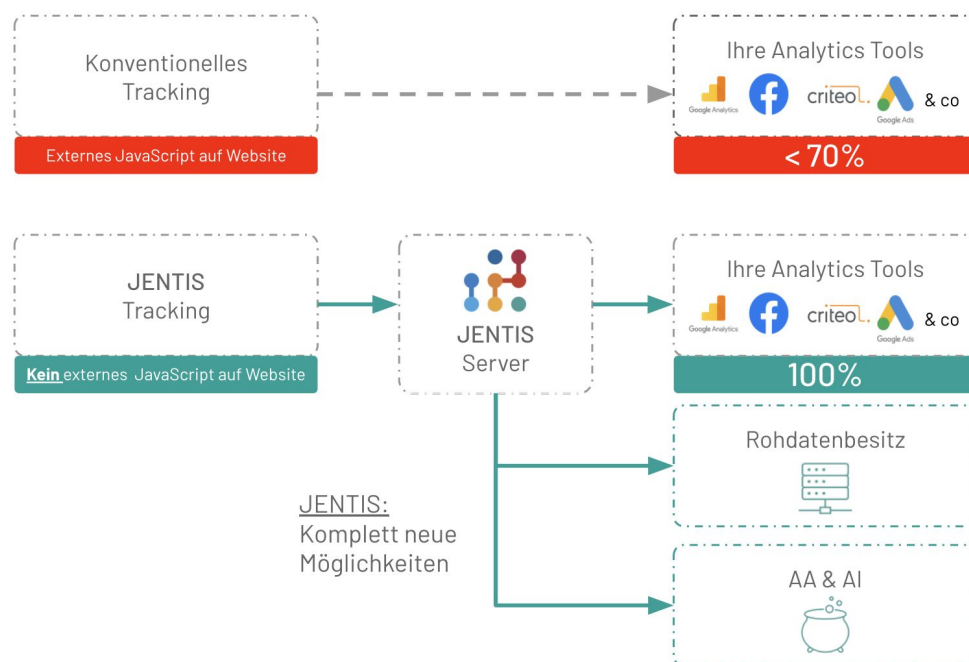


Produktbeschreibung:

JENTIS setzt eine neue und einzigartige Technologie ein, welche Front-end Tracking und Server-side Tracking fusioniert, um Ihnen die Vorteile beider Varianten mit einem B2B SaaS Modell zu garantieren.

Dabei werden Interaktionsdaten von Kunden, welche normalerweise direkt an Google Analytics, Facebook, Criteo & Co. gestreamt werden, zuerst an unsere "TwinBrowser" Technologie geleitet, welche als Zwischenebene agiert. Von dort können die Daten in weiterer Folge beliebig i) an Ihre Analytics Tools weitergeleitet werden (wenn notwendig anonymisiert/pseudonymisiert), ii) für Machine Learning verwendet werden und iii) für den späteren Gebrauch gespeichert werden.

Nur auf diesem Weg erhalten Sie absolute Kontrolle über Ihren Datenfluss und sind in der Lage, die neuen DSGVO-Vorschriften mit Sicherheit zu erfüllen.



UVPs:

- Über 25% bessere User Interaktionsdaten (Quantität und Qualität)
- Erstmalige absolute Datensouveränität
- Absolute Kontrolle über den Datenfluss Ihrer firmeneigenen Daten und Bündelung von Pixel
- Echtzeit Personalisierung auf Ihrer Webseite kann dadurch umgesetzt werden
- DSGVO-konformes Daten Tracking - wenn erwünscht sogar anonymisiert/pseudonymisiert
- JENTIS komplementiert und verstärkt Ihren Marketing Stack, ohne etwas ersetzen zu müssen

Referenzen werden gerne auf Anfrage übermittelt.

Kontaktperson für Rückfragen:

Klaus Müller Co-CEO & Founder

Klaus@jentis.com

+43 1 9974354 14

.Seite 2 / 3

JENTIS GmbH


Turmburggasse 1/6
1060 Wien, Austria

www.jentis.com
office@jentis.com
+43 1 890 24 57

FNr.: 529675i
IBAN: AT59 4300 0414 9886 6007
BIC: VBOEATWWXXX



Daten-Überblick: "Ohne" vs. "Mit" JENTIS

	Heutiger Marketing Stack	Identer Marketing Stack + JENTIS (zusätzlich)
Daten-Vollständigkeit		
Daten-Genauigkeit		
Daten-Schutz		
Rohdaten-Besitz		
Daten-Souveränität		

