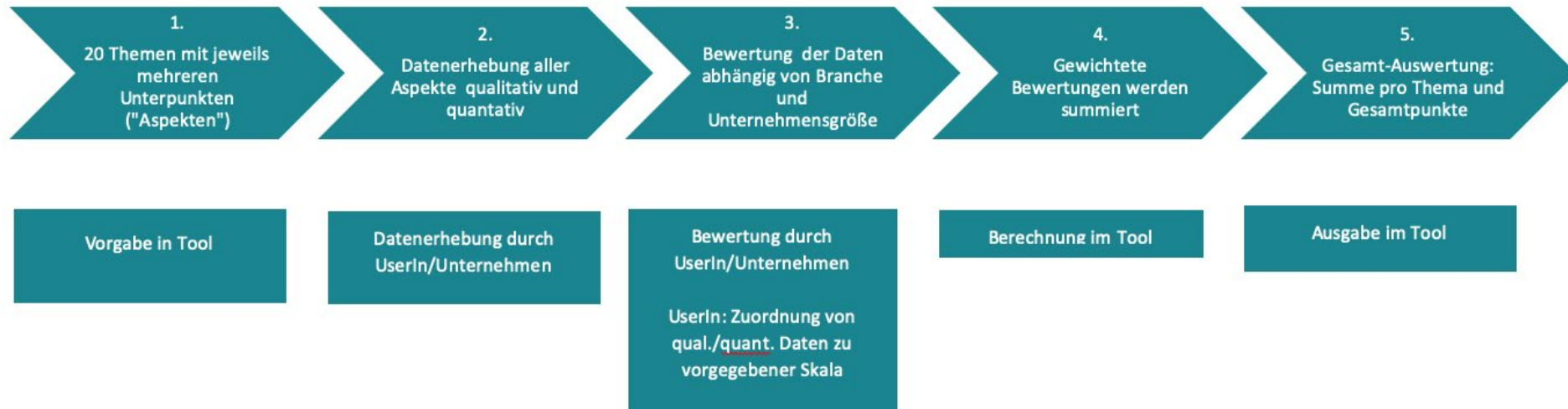


*Gemeinwohl-
Bilanzierung
endlich digital!*

esg-cockpit.com



1. Hauptunterlagen seitens GWÖ: Arbeitsbuch (pdf/Print) – über 100 Seiten, Bilanzrechner (nur zur Selbsteinstufung der Ergebnisse am Ende)
2. KEINE Datenerhebungsstruktur
3. KEINE Berechnung der geforderten Indikatoren



1. **Standards ändern ihre Anforderungen** → erzeugt keinen Aufwand mehr, denn veränderte Anforderungen sind im Tool abgebildet und müssen nicht manuell verformelt werden
2. **Berechnung von Indikatoren/Kennzahlen** → Berechnungsvorschriften sind im Tool hinterlegt, müssen nicht selbst justiert werden – GRI, EMAS, CDP, GHG, NFI, AWK, SDG, GWÖ, ...
3. **Emissionsfaktoren ändern sich oder sind unbekannt (z.B. für ausländische Standorte)** → von eco-invent und Umweltbundesamt sind im Tool hinterlegt und werden aktualisiert
4. **Nachvollziehbarkeit, Qualität von Eingaben und Auswertungen** → Auditierbarkeit; Datenqualität wird gewichtet von der Eingabe bis zu den Auswertungen gezogen
5. **Zugriff zu Auswertungen** → hängt nicht an einzelnen Personen, sondern ist organisierbar
6. **Materialien für Berichte** → automatisch und praktisch zusammenstellbar aus gestaltbaren Auswertungen

Gemeinwohl-Bilanzierung nach der Matrix 5.0



GEMEINWOHL-MATRIX 5.0



WERT BERÜHRUNGSGRUPPE	MENSCHENWÜRDIGKEIT	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ- PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geld- mitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen- beziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3 Ökologische Aus- wirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienst- leistungen	D4 Kund*innen- Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFT- LICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

Gemeinwohl-Ökonomie: www.ecogood.org Kontakt: audit@ecogood.org





Angela Drosig-Plöckinger & Sigrid Koloo

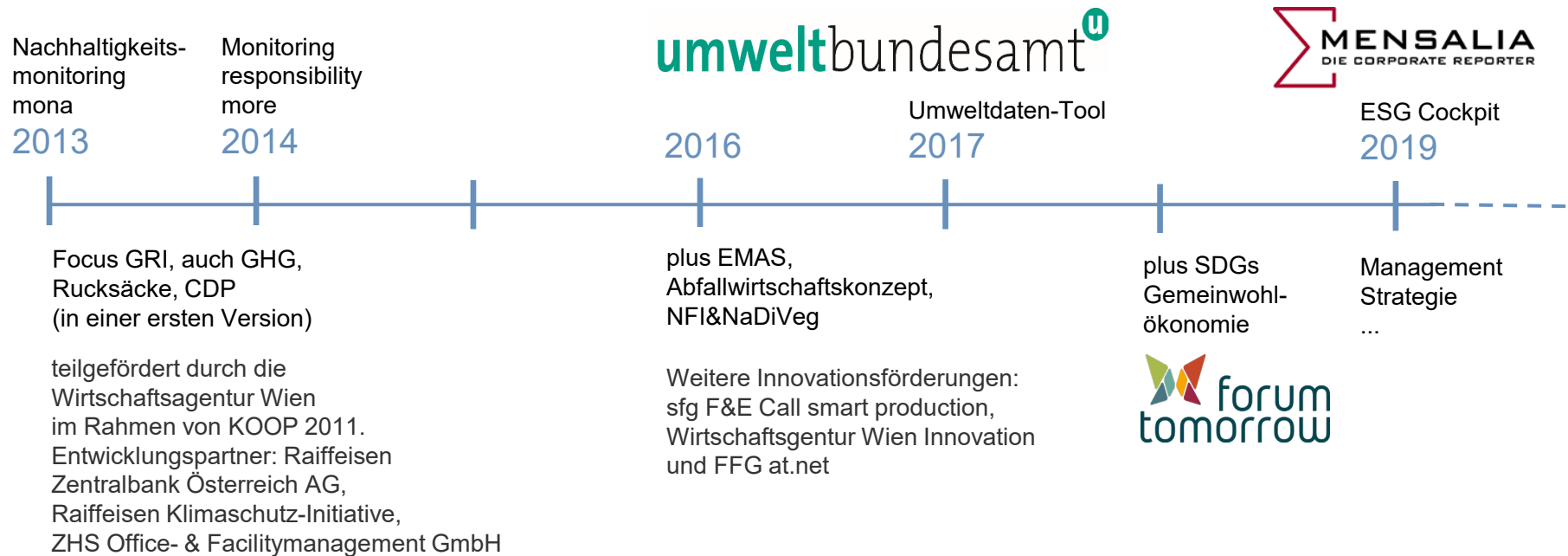
GWÖ-Beraterin | Gemeinwohl-Unternehmen

Matrix-Entwicklungs-Team

Kooperationspartnerschaft mit



Wurzeln, Innovation, Entwicklung des ESG-Cockpit



WEBTOOLS • UMWELT • FÖRDERUNGEN

Environmental & Educational Informatics, Research & Innovation



Capital Market Communications Classic & IT-Tool-based Reporting



Fachpartnerschaften: Emissionsfaktoren, Beratung Zukunftsfähigkeit, EMAS, AWK, Gemeinwohlökonomie

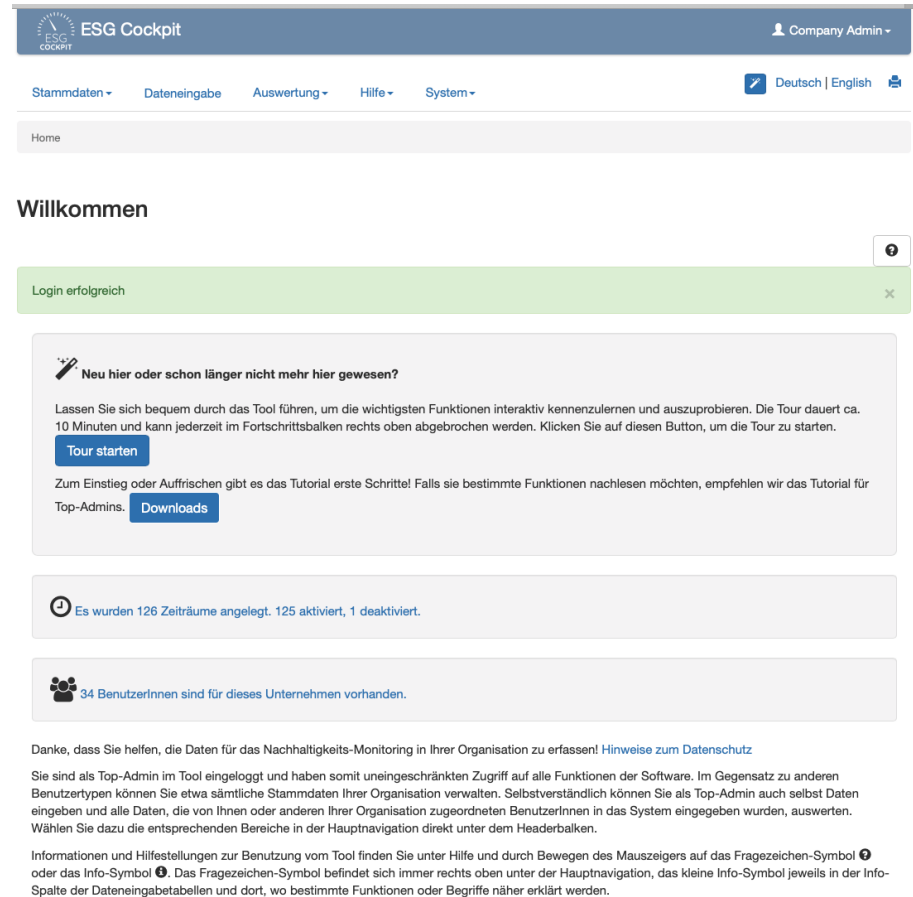
1 Profile & Principles

Support & development

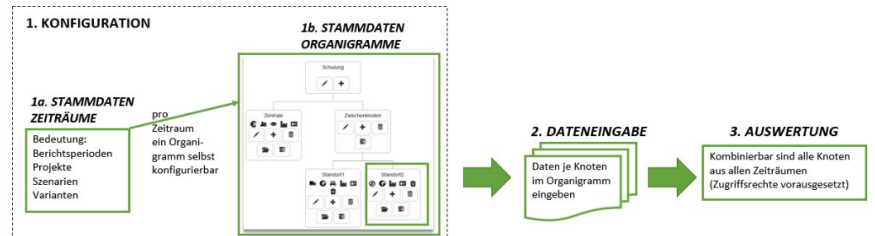
- Aus Österreich
- CO2-neutraler AT-Server
- Einbeziehung der KundInnen
- Individuelle Anpassung möglich

Enabling customers

- System inkl. Schnittstellen konfigurierbar
- Flexible Eingaben
- gestaltbare Auswertungen
- alle Daten exportierbar
- Coaching, zertifizierte BeraterInnen
- Ggf. inhouse Installation



The screenshot shows the ESG Cockpit web application interface. At the top is a navigation bar with the logo, 'ESG Cockpit', and a user profile 'Company Admin'. Below this is a menu with 'Stammdaten', 'Dateneingabe', 'Auswertung', 'Hilfe', and 'System'. A language selector shows 'Deutsch | English'. The main content area starts with a 'Willkommen' (Welcome) message and a green success banner 'Login erfolgreich'. A tutorial section titled 'Neu hier oder schon länger nicht mehr hier gewesen?' (New here or haven't been here for a while?) offers a 'Tour starten' (Start tour) button and a 'Downloads' button. Below this, a status message indicates 'Es wurden 126 Zeiträume angelegt. 125 aktiviert, 1 deaktiviert.' (126 periods created, 125 activated, 1 deactivated). Another message states '34 BenutzerInnen sind für dieses Unternehmen vorhanden.' (34 users are available for this company). The bottom section provides instructions for the user as a Top-Admin, explaining that they have full access to all functions and data, and directing them to the 'Hilfe' (Help) section for more information.



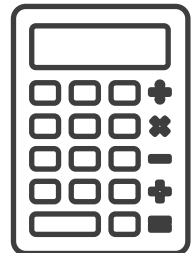
Unterstützte Reporting Standards

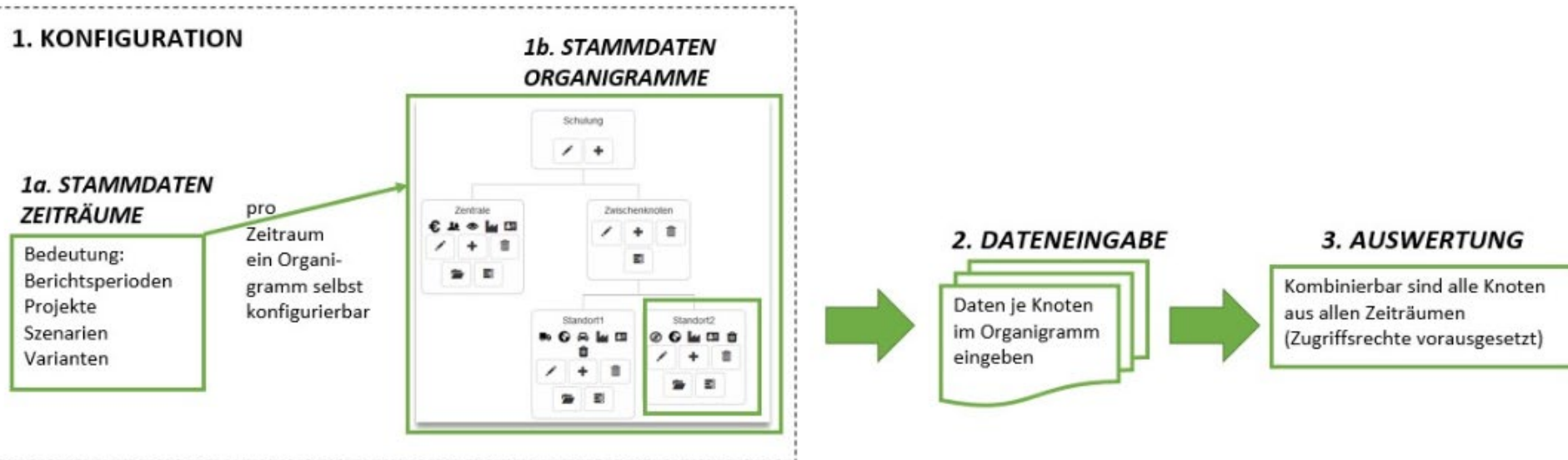
- EMAS-Umwelterklärung (ISO 14000)
- Nachhaltigkeitsreporting (GRI & CDP)
- EU Non-financial NFI & NaDiVeG
- Abfallwirtschaftskonzept AWK
- Sustainable Development Goals SDGs
- Gemeinwohlökonomie GWÖ



Datensammlung und Berechnungen möglich für

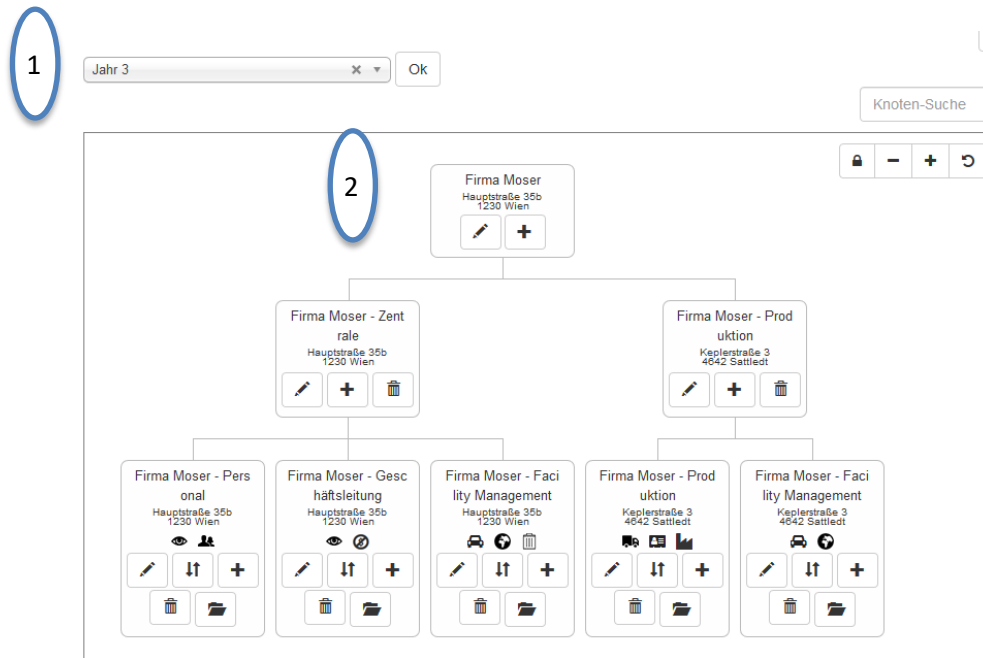
- Jahre/Zeitreihen
Standorte/Vergleiche
Projekte/Szenarien
- Organisations-/Unternehmens-
und Produkt-Analysen
- Indikatoren/Kennzahlen
- Rucksäcke
(z.B. CO₂-Fußabdruck)
- weitere Auswertungen im
Nachhaltigkeitskontext





Intelligentes System für AnwenderInnen
hohe Usability spart Zeit in der Anwendung

3 User Interface & Handling



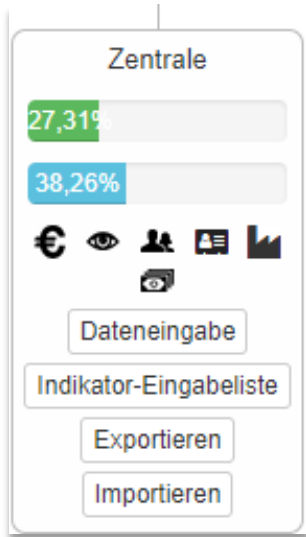
1. Berichtsperiode/
Zeiträume

2. Organigramm

3. Konfiguration für jede
Berichtsperiode

- a. BenutzerInnen/Berechtigungen
- b. Indikatoren
- c. (eigene) Stoffe
- d. (eigene) Kennzahlen
- e. ...

3 User Interface & Handling, Eingabe



transparent

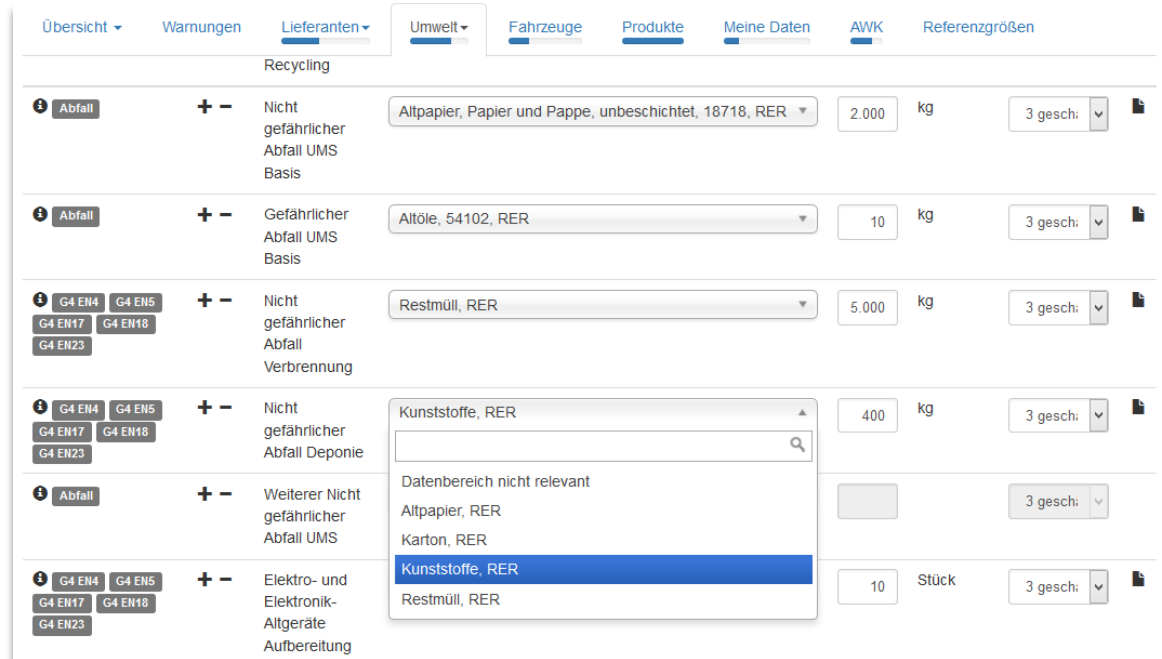
- Ausfüllgrad (grün)
- Datenqualität (blau)
- Je Eingabe
- berechnet für jeden Ausgabewert

GWÖ-Eingabe

- Matrix
- Indikator-basiert
- Themen-basiert

dynamisch

- Dateneingabeerfordernis je nach Auswertungskonfiguration
- Emissionsfaktoren automatisch hinterlegt und verortet



Übersicht	Warnungen	Lieferanten	Umwelt	Fahrzeuge	Produkte	Meine Daten	AWK	Referenzgrößen
Recycling								
Abfall	+	-	Nicht gefährlicher Abfall UMS Basis	Altpapier, Papier und Pappe, unbeschichtet, 18718, RER	2.000	kg	3 gesch:	
Abfall	+	-	Gefährlicher Abfall UMS Basis	Altöle, 54102, RER	10	kg	3 gesch:	
G4 EN4, G4 EN5, G4 EN17, G4 EN18, G4 EN23	+	-	Nicht gefährlicher Abfall Verbrennung	Restmüll, RER	5.000	kg	3 gesch:	
G4 EN4, G4 EN5, G4 EN17, G4 EN18, G4 EN23	+	-	Nicht gefährlicher Abfall Deponie	Kunststoffe, RER	400	kg	3 gesch:	
Abfall	+	-	Weiterer Nicht gefährlicher Abfall UMS	Datenbereich nicht relevant			3 gesch:	
G4 EN4, G4 EN5, G4 EN17, G4 EN18, G4 EN23	+	-	Elektro- und Elektronik-Altgeräte Aufbereitung	Altpapier, RER			3 gesch:	
				Karton, RER				
				Kunststoffe, RER	10	Stück	3 gesch:	
				Restmüll, RER				

3 User Interface & Handling, Eingabe GWÖ Matrix

GWÖ-Eingabe: Matrix

Indikator-basiert

Themen-basiert

GWÖ Matrix

	Menschenwürde	Solidarität und Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz und Mitentscheidung
Lieferant*innen	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette A1.1 Arbeitsbedingungen und gesellschaftliche Auswirkungen in der Zulieferkette A1.2 Negativaspekt: Verletzung der Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette A2.1 Faire Geschäftsbeziehungen zu direkten LieferantInnen A2.2 Positive Einflussnahme auf Solidarität und Gerechtigkeit in der gesamten Zulieferkette A2.3 Negativaspekt: Ausnutzung der Marktmacht gegenüber LieferantInnen	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette A3.1 Umweltauswirkungen in der Zulieferkette A3.2 Negativaspekt: unverhältnismäßig hohe Umweltauswirkungen in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette A4.1 Transparenz und Mitentscheidungsrechte für LieferantInnen A4.2 Positive Einflussnahme auf Transparenz und Mitentscheidung in der gesamten Zulieferkette
Eigentümer*innen und Finanz-Partner*innen	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln B1.1 Finanzielle Unabhängigkeit durch Eigenfinanzierung B1.2 Gemeinwohlorientierte Fremdfinanzierung B1.3 Ethische Haltung externer FinanzpartnerInnen	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln B2.1 Solidarische und gemeinwohlorientierte Mittelverwendung B2.2 Negativaspekt: unfaire Verteilung von Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung B3.1 Ökologische Qualität der Investitionen B3.2 Gemeinwohlorientierte Veranlagung B3.3 Negativaspekt: Abhängigkeit von ökologisch bedenkliche Ressourcen	B4 Eigentum und Mitentscheidung B4.1 Gemeinwohlorientierte Eigentumsstruktur B4.2 Negativaspekt: feindliche Übernahme
Mitarbeitende	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz C1.1 Mitarbeitendenorientierte Unternehmenskultur C1.2 Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz C1.3 Diversität und Chancengleichheit C1.4 Negativaspekt: menschenunwürdige Arbeitsbedingungen	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge C2.1 Ausgestaltung des Verdienstes C2.2 Ausgestaltung der Arbeitszeit C2.3 Ausgestaltung des Arbeitsverhältnisses und der Work-Life Balance C2.4 Negativaspekt: ungerechte Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden C3.1 Ernährung während der Arbeitszeit C3.2 Mobilität zum Arbeitsplatz C3.3 Organisationskultur, Sensibilisierung für ökologische Prozessgestaltung C3.4 Negativaspekt: Anleitung zur Verschwendung / Duldung unökologischen Verhaltens	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz C4.1 Innerbetriebliche Transparenz C4.2 Legitimierung der Führungskräfte C4.3 Mitentscheidung der Mitarbeitenden C4.4 Negativaspekt: Verhinderung des Betriebsrates
Kund*innen und Mitunternehmen	D1 Ethische KundInnenbeziehung D1.1 Menschenwürdige Kommunikation mit KundInnen D1.2 Barrierefreiheit D1.3 Negativaspekt: unethische Werbemaßnahmen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen D2.1 Kooperation mit Mitunternehmen D2.2 Solidarität mit Mitunternehmen D2.3 Negativaspekt: Missbrauch der Marktmacht gegenüber Mitunternehmen	D3 Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen D3.1 Ökologisches Kosten-Nutzen-Verhältnis von Produkten und Dienstleistungen (Effizienz und Konsistenz) D3.2 Maßvolle Nutzung von Produkten und Dienstleistungen (Suffizienz) D3.3 Negativaspekt: bewusste Inkaufnahme unverhältnismäßiger ökologischer Auswirkungen	D4 KundInnenmitwirkung und Produkttransparenz D4.1 KundInnenmitwirkung, gemeinsame Produktentwicklung und Marktforschung D4.2 Produkttransparenz D4.3 Negativaspekt: kein Ausweis von Gefahrenstoffen
Gesellschaftliches Umfeld	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen E1.1 Produkte und Dienstleistungen decken den Grundbedarf und dienen dem guten Leben E1.2 Gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen E1.3 Negativaspekt: menschenunwürdige Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen E2.1 Steuern und Sozialabgaben E2.2 Freiwillige Beiträge zur Stärkung des Gemeinwesens E2.3 Negativaspekt: illegitime Steuervermeidung E2.4 Negativaspekt: mangelnde Korruptionsprävention	E3 Absolute Reduktion ökologischer Auswirkungen - 1. Verbrauch E3 Absolute Reduktion ökologischer Auswirkungen - 2. CO2e-Emissionen E3 Absolute Reduktion ökologischer Auswirkungen - 3. Weitere Emissionen und Schadstoffe E3 Reduktion ökologischer Auswirkung E3.1. Absolute Auswirkungen / Management und Strategie - 1. Verbrauch E3.1. Absolute Auswirkungen / Management und Strategie - 2. CO2e-Emissionen E3.1. Absolute Auswirkungen / Management und Strategie - 3. Weitere Emissionen und Schadstoffe E3.2 Relative Auswirkungen E3.3 Negativaspekt: Verstöße gegen Umweltauflagen sowie unangemessene Umweltbelastung	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung E4.1 Transparenz E4.2 Gesellschaftliche Mitbestimmung E4.3 Negativaspekt: Förderung von Intransparenz und bewusste Fehlinformation

3 User Interface & Handling, GWÖ Indikatoren

GWÖ-Eingabe: Indikator-basiert

Matrix

Themen-basiert

 Impact Compass | ESG Cockpit

Company Admin

[Stammdaten](#) [Dateneingabe](#) [Auswertung](#) [Hilfe](#) [System](#) [Schulungen](#) [Deutsch](#) [English](#)

Home » [Dateneingabe](#) » Eingaben nach Indikator

Jonathan Maßnahmen 2020 Q1 - Unternehmen 1

Eingaben nach Indikator:

Aktion	Eingabeseite	Datenbereich	Daten	Wert	Einheit	Datenqualität
	Verkauf und Marketing	Ausgaben für Verkauf	Fixe Ausgaben für Verkauf	1.585	€	3 geschätzt
	Verkauf und Marketing	Ausgaben für Verkauf	Umsatzabhängige Ausgaben für Verkauf	1.586	€	3 geschätzt
	Verkauf und Marketing	Ausgaben für Werbung	Ausgaben für Werbung	1.587	€	3 geschätzt

gwoe-v-d11 Gibt es interne Umsatzvorgaben vonseiten des Unternehmens? Wenn ja, welche?

gwoe-v-d11 Wie werden neue KundInnen gewonnen und wie StammkundInnen betreut?

gwoe-v-d11 Wie stellt das Unternehmen sicher, dass der KundInnennutzen vor dem eigenen Umsatzstreben liegt?

gwoe-v-d11 In welcher Form werden ethische Aspekte bei der Werbung und im Verkaufsprozess berücksichtigt?

gwoe-v-d11 Wie wird auf KundInnenwünsche und Reklamationen eingegangen und ein pragmatisches Vorgehen gesichert?

4 Auswertungen

Auswertungen Cockpit

- Übersichten, Hotspots

Treibhausgasemissionen Gesamtunternehmen

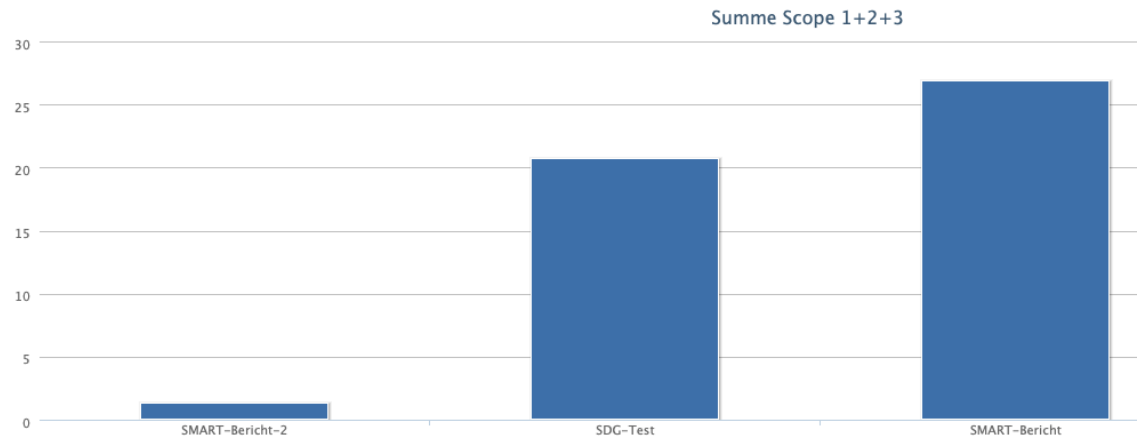


Treibhausgasemissionen je Mitarbeiter/in



Nachhaltigkeits-Cockpit

Zeitraum SMART-Bericht-2 - SMART GRI Bericht: GHG



Hotspots Umwelt

Info

Zeitraum SMART GRI Bericht

10 Einträge anzeigen

Excel

Clipboard

CSV

PDF

Indikator	Beschreibung	Summe Unternehmen	Größter Wert	Zweitgrößter Wert
GRI 301 1	Summe Ressourcen	309,88 kg	Standort Zentrale 30,00 kg (9,68 %)	Produktion A 279,88 kg (90,32 %)
GRI 301 2	Anteil Recycling-Input	82,94 %	Standort Zentrale 66,67 %	Produktion A 84,68 %
GRI 302 1	Gesamt Energieverbrauch in der Organisation	42.399,36 MJ	Standort Zentrale 24.240,56 MJ (57,17 %)	Produktion A 18.158,80 MJ (42,83 %)
GRI 302 2	Gesamt Energieverbrauch außerhalb der Organisation	15.221,82 MJ	Standort Zentrale 607,96 MJ (3,99 %)	Produktion A 14.613,86 MJ (96,01 %)

4 Auswertung Übersicht GWÖ

Wertschöpfung



Wertschöpfung pro Umsatz

Testfirma GWÖ 2017	Testfirma GWÖ 2018	Testfirma GWÖ 2019
0,60 €	0,00 €	0,00 €

Gesamtumsatz

Testfirma GWÖ 2017	Testfirma GWÖ 2018	Testfirma GWÖ 2019
14,61 €	0,00 €	20,59 €



Wertschöpfung pro Mitarbeiter

Testfirma GWÖ 2017
303258,43 €



Treibhausgasemissionen je Mitarbeiter/in

Testfirma GWÖ 2017	Testfirma GWÖ 2018	Testfirma GWÖ 2019
6,669 t CO2e	1,529 t CO2e	0,000 t CO2e

Mitarbeitende gesamt

Testfirma GWÖ 2017
14,607 Anzahl

Mitarbeitende gesamt

Testfirma GWÖ 2017	Testfirma GWÖ 2018	Testfirma GWÖ 2019
89,000 Anzahl	100,000 Anzahl	102,000 Anzahl



Treibhausgasemissionen je Gesamtumsatz

Testfirma GWÖ 2017	Testfirma GWÖ 2018	Testfirma GWÖ 2019
0,000 t CO2e	0,000 t CO2e	0,000 t CO2e

Gesamtumsatz



Anteil Kooperationen Mitarbeitenden-Stunden / Gesamt-Mitarbeitenden-Stunden

Testfirma GWÖ 2017	Testfirma GWÖ 2018	Testfirma GWÖ 2019
90,00 %	0,00 %	0,00 %

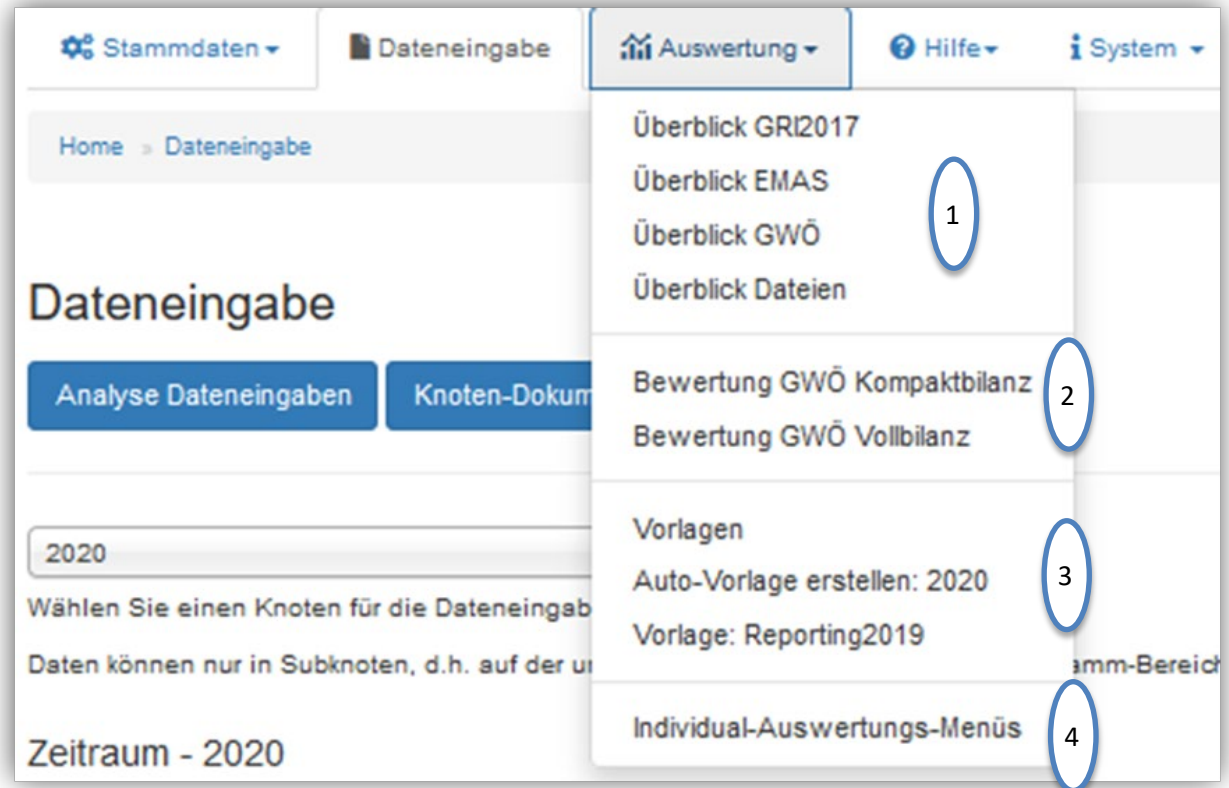
Testfirma GWÖ 2019

10 €

4 Auswertungs-Menü GWÖ

Auswertungsmenü

- Überblick nach Standards **(1)**
- Selbstbewertung GWÖ-Modul **(2)**
- Konfigurierbare Vorlagen und Auto-Vorlagen **(3)**
- Konfigurierbare Auswertungs-Menüs **(4)**



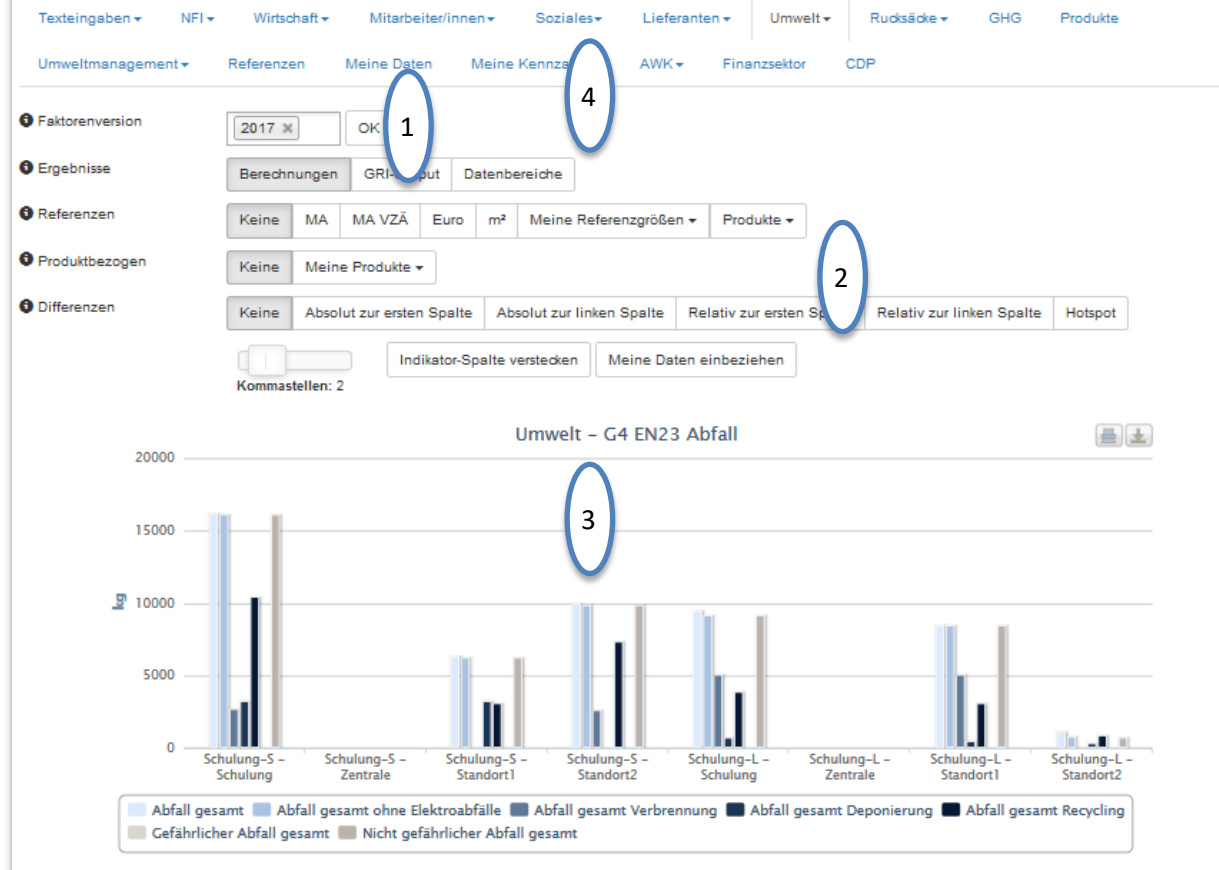
4 Auswertungstabellen+Grafiken interaktiv

Auswertungen gestaltbar

- Switch zwischen Faktorenversionen (1)
- Absolute und relative Ergebnisse (2)
- Zeitreihen und andere Vergleiche (3)
- Texte und Kennzahlen (4)
- Tabellen und Grafiken (5)

Für jeden Indikator im System!

Auswertung: Umwelt - G4 EN23 Abfall



4 Beispiel-Auswertung GWÖ C1.2

Indikator- bzw. Aspekt-basiert – mit SDG-Verknüpfung

Home » Auswertung » Vorlagen » GWÖ Vollbilanz » C1.2 Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz

» AD Testfirma GWÖ 2017-19



Auswertung: GWÖ Vollbilanz - C1.2 Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz

Texteingaben ▼ Wirtschaft ▼ Lieferanten ▼ Soziales ▼ Mitarbeiter/innen ▼ Umwelt ▼ Umweltmanagement ▼ Referenzen SDG GWÖ Vollbilanz ▼ GWÖ Kompaktbilanz ▼ GWÖ Berichte

Faktorenversion

Ergebnisse

Referenzen

Produktbezogen

Differenzen

Kommastellen: 1

Suchen

	Indikator ↑↓	Beschreibung	Einheit	↑↓	Testfirma GWÖ 2017 - Gesamtfirma	↑↓
	C1 2	Arbeitsbedingte Verletzungen gesamt	Anzahl		3,0	
	C1 2	Schwere arbeitsbedingte Verletzungen (exkl. Todesfälle) gesamt	Anzahl		1,0	
	C1 2	Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen gesamt	Anzahl		0,0	
	C1 2	In Anspruch genommene Schulungen und Workshops zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz	Stunden/Mitarbeitende		1,1	
	C1 2	Tage, an denen Mitarbeitende trotz Krankheit in den Betrieb kommen	Anzahl		1,0	

4 GWÖ Selbsteinstufung

GWÖ Bewertung: GWÖ Vollbilanz

Zeitraum

Zeitraum: GWÖ

Für alle Aspekte kann die Selbstbewertung direkt vorgenommen werden

Alle dafür nötigen Ergebnisse und Bewertungshilfen werden dazu eingeblendet

Indikator	Bewertung	Aktion
A1.1 Arbeitsbedingungen und gesellschaftliche Auswirkungen in der Zulieferkette	7	
A1.2 Negativaspekt: Verletzung der Menschenwürde in der Zulieferkette	0	
A2.1 Faire Geschäftsbeziehungen zu direkten LieferantInnen	5	
A2.2 Positive Einflussnahme auf Solidarität und Gerechtigkeit in der gesamten Zulieferkette	5	
A2.3 Negativaspekt: Ausnutzung der Marktmacht gegenüber LieferantInnen		
A3.1 Umweltauswirkungen in der Zulieferkette		
A3.2 Negativaspekt: unverhältnismäßig hohe Umweltauswirkungen in der Zulieferkette		

GWÖ Bewertung: E3.1 2. CO2e-Emissionen

Bewertung 10 Vorbildlich



Das Unternehmen veröffentlicht diese Daten und tritt mit den Ergebnissen in Kooperation zu anderen Unternehmen der Branche. Es erreicht maximal vier Wertungspunkte (siehe Tabelle in „Bewertungshilfen/ Interpretationen“).

Im Berichtszeitraum wurde umgesetzt

Verbesserungspotenziale/Ziele

Beschreibung	Wert		Berichtsfrage
Scope 1 - Direkte Treibhausgasemissionen	0	t CO2e	
Scope 2 - Indirekte Treibhausgasemissionen aus Strom und Wärme	0	t CO2e	
Scope 3 - Andere indirekte Treibhausgasemissionen	0,074	t CO2e	
Scope 1+2+3	0,074	t CO2e	

4 GWÖ Selbsteinstufungs-Ergebnis

Aus der Selbstbewertung werden GWÖ-Punkte automatisch berechnet

Gemeinwohl-Bilanz-Rechner - Version 5.0

GEMEINWOHL-MATRIX

Unternehmen: GWÖ-Unternehmen; Jahr: 2015-2016

Bilanzsumme: 454 von 1000 Punkten

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE 
Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft

Werte ► Berührungsgruppe ▼	Menschenwürde	Solidarität & Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz & Mitentscheidung
A: Lieferant*innen	A1: Menschenwürde in der Zulieferkette	A2: Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3: Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4: Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
	21 von 51 40%	26 von 51 50%	15 von 51 30%	15 von 51 30%
B: Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen	B1: Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2: Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3: Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4: Eigentum und Mitentscheidung
	31 von 51 60%	46 von 77 60%	10 von 51 20%	5 von 26 20%
C: Mitarbeitende	C1: Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2: Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3: Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4: Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
	21 von 51 40%	26 von 51 50%	26 von 51 50%	8 von 26 30%
D: Kund*innen und Mitunternehmen	D1: Ethische Kund*innenbeziehungen	D2: Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3: Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4: Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
	15 von 51 30%	31 von 51 60%	31 von 51 60%	21 von 51 40%
E: Gesellschaftliches Umfeld	E1: Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2: Beitrag zum Gemeinwesen	E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4: Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung
	15 von 51 30%	46 von 77 60%	31 von 51 60%	15 von 26 60%

GWÖ-Berichte einfach downloaden

- für einzelne Knoten
- für aggregierte Knoten
- für gesamte Zeiträume

Download von beliebigem Datenstand!

Auswertung: GWÖ Berichte

[Texteingaben](#) [Wirtschaft](#) [Lieferanten](#) [Soziales](#) [Mitarbeiter/innen](#) [Umwelt](#) [Umweltmanagement](#) [Referenzen](#) [SDG](#) [GWÖ Vollbilanz](#) [GWÖ Kompaktbilanz](#) [GWÖ Berichte](#)

Einstellungen

Berichts-Fragen hinzufügen?

Ja

Nur Haupt-Ergebnisse im Bericht?

Ja

Testfirma GWÖ 2017 - Gesamtfirma

Download

Testfirma GWÖ 2018 - Gesamtfirma

Download

Testfirma GWÖ 2019 - Gesamtfirma

Download

GWÖ-Berichte einfach downloaden Offenes Format – weiter bearbeitbar!

Allgemeine Informationen zum Unternehmen

Firmenname:
Rechtsform:
Eigentums- und Rechtsform:
Website:
Branche:
Firmensitz:
Gesamtanzahl der Mitarbeitenden:
Vollzeitaquivalente:
Saison- oder Zeitarbeitende:
Umsatz:
Jahresüberschuss:
Tochtergesellschaften / verbundene Unternehmen:

- Wer gehört zur Organisation?
- In welchen Ländern sitzen diese Tochtergesellschaften?
- Welchen Eigentumsanteil hält die Muttergesellschaft daran?

Berichtszeitraum:
Datum: 23.09.2020

GWÖ

Kurzpräsentation des Unternehmens

Bitte stellen Sie Ihr Unternehmen kurz vor, mit allem, was Ihnen wichtig erscheint.

Produkte/Dienstleistungen

- Welche Produkte / Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen an?
- Welchen Anteil nehmen die Produkte / Dienstleistungen am Umsatz?

Das Unternehmen und Gemeinwohl

- Welchen Bezug hat Ihr Unternehmen zur Gemeinwohl-Ökonomie?
- Welche Aktivitäten bzw. welches GWÖ-Engagement gab es im letzten Jahr vor der Erstellung der Gemeinwohl-Bilanz?
- Wer ist die Kontaktperson im Unternehmen für die GWÖ (inkl. Kontaktdaten)?

Erreichte Skalenpunkte

176

Testat

Sobald Sie das Testat bekommen haben, bitte an dieser Stelle das Testat einfügen.

A1.1 Arbeitsbedingungen und gesellschaftliche Auswirkungen in der Zulieferkette

Bewertungsstufe: Vorbildlich

Verbesserungspotenziale/Ziele: alte Verträge erneuern, Fokus auf Ethik noch strenger setzen

Im Berichtszeitraum wurde umgesetzt: Bewertungen, Stichproben, Beschaffungskriterien-Kataloge

Anteil (Roh-)Material und Halbfertigprodukte an Einkaufsvolumen gesamt	6,02 %
Anteil Beratung / Coaching / Fortbildung an Einkaufsvolumen gesamt	6,41 %
Anteil Büromaterial an Einkaufsvolumen gesamt	6,21 %
Anteil Handelswaren an Einkaufsvolumen gesamt	6 %
Anteil im Berichtszeitraum angeschafftes Anlagevermögen (Maschinen etc.) an Einkaufsvolumen gesamt	5,8 %
Anteil Papier an Einkaufsvolumen gesamt	5,59 %
Anteil Software an Einkaufsvolumen gesamt	5,38 %

GWÖ

Anteil Sonstige Fremdleistungen an Einkaufsvolumen gesamt	5,18 %
Anteil Sonstige Geringwertige Wirtschaftsgüter (GWG) an Einkaufsvolumen gesamt	4,97 %
Anteil Sonstiges an Einkaufsvolumen gesamt	4,77 %
Anteil Technische Kleingeräte (Handy, Computer, Drucker, etc.) an Einkaufsvolumen gesamt	4,77 %
Anteil Telefon/Internet an Einkaufsvolumen gesamt	4,77 %
Anteil Treibstoffkosten an Einkaufsvolumen gesamt	4,78 %
Anteil Zugekaufte Druckleistung an Einkaufsvolumen gesamt	4,78 %
Anteil Zugekaufte Marketing / Werbeleistungen an Einkaufsvolumen gesamt	4,79 %
Anteil Zugekaufte Transportleistungen an Einkaufsvolumen gesamt	4,79 %
Anteil Zugekaufte Wärme an Einkaufsvolumen gesamt	4,79 %
Anteil Zugekaufter Strom an Einkaufsvolumen gesamt	4,8 %
Anteil Zugekauftes Wasser an Einkaufsvolumen gesamt	4,8 %
Einkaufsvolumen gesamt	47.573 €
Anteil unter fairen Arbeitsbedingen hergestellte Produkte und Dienstleistungen an Einkaufsvolumen gesamt	420.406.559,72 %

GWÖ

GWÖ Berichtsfragen

Nach welchen Kriterien werden Lieferant/innen ausgewählt?

GWÖE Abteilung A: Beispieltext A1 Hallo

GWÖE Gruppe B1.1: Beispieltext B1.1 Ki

1. **Intelligentes System für AnwenderInnen** – hohe Usability spart Zeit in der Anwendung
2. **Flexible Konfiguration** – „mitwachsend“ bzw. nach Bedarf
3. **Berechnung von Indikatoren/Kennzahlen nach internationalen Standards** – GRI, EMAS, CDP, GHG, NFI, AWK, SDG, GWÖ, ...
4. **Internationale Berechnungsfaktoren hinterlegt und up-to-date** – eco-invent und Umweltbundesamt
5. **Auswertungen gestaltbar** – Tabellen, Grafiken, Kennzahlen, Berichte
6. **Zentrale und dezentrale Anwendung** – ausgeklügeltes Berechtigungs- und Datenmanagement
7. **Transparent und nachvollziehbar** – Dokumentation, Ausfüllgrad, Datenqualität, Importe, Exporte
8. **Einbeziehung der AnwenderInnen** – Feedbacks berücksichtigt, individuelle Anpassungen möglich
9. **Inhouse oder web-basiert** – Sicher und CO₂-neutral
10. **Gutes Kombinations Pricing** – z. B. mit Beratung und anderen Zusatzservices

Danke