ClimatePartner

Improving lives

Erfolgreich im Klimaschutz
Lösungen für Mittelstand und Konzerne

Unsere Kunden schützen mit uns das Klima – und tragen so dazu bei, die Lebensumstände auf der Erde heute und in Zukunft zu verbessern.

Heute, weil sie Klimaschutzprojekte unterstützen, die immer auch den Alltag der Menschen in Entwicklungsländern fördern. Und in Zukunft, weil wir daran arbeiten, das Leben auf der Erde lebenswert zu erhalten.

ClimatePartner bietet Lösungen für Klimaschutz: Wir helfen Unternehmen, ihre CO_2-Emissionen zu reduzieren und entwickeln gemeinsam nachhaltige Klimaschutzstrategien.

Klimaschutz

Die Erde für zukünftige Generationen erhalten

**Mehr als 2 Grad Erderwärmung sind zu viel.
Darin sind sich Wissenschaftler weltweit einig. Dieses Ziel
politisch durchzusetzen und konkret zu erreichen,
ist aber noch eine Herausforderung.**

**Die UN-Klimakonferenz in Paris 2015 war dafür ein Durchbruch:
Zum ersten Mal haben sich alle Länder der Welt auf verbindliche
Klimaschutzziele geeinigt, und nicht, wie zuvor, nur Industrieländer.**

**Neben den nationalen Zielen zur Reduktion von Treibhausgasen spielt
der freiwillige Klimaschutz eine wesentliche Rolle. Zum heutigen Stand der
Technik ist wirtschaftliche Aktivität immer mit CO_2-Ausstoß verbunden.
Ganz gleich, wie sparsam oder effizient ein Unternehmen ist –
einige Emissionen bleiben unvermeidbar.**

**Ohne einen massiven Ausbau an zusätzlichen Klimaschutzprojekten
werden wir das Problem der globalen Erwärmung deshalb
nicht in den Griff bekommen.**

**Denn Klimaschutzprojekte sparen CO_2-Emissionen ein.
Unternehmen können durch Unterstützung zertifizierter Klimaschutzprojekte
Emissionen ausgleichen und auf diese Weise Produkte und Dienstleistungen
oder ihr gesamtes Unternehmen klimaneutral stellen.**

Klimaschutz

Mehr als eine gute Tat: Erfolgsstrategie für Unternehmen

Klimaneutrale Produkte bieten eine Chance für Verbraucher: Sie können sich korrekt verhalten, ohne ihren Alltag und ihr Konsumverhalten gänzlich umzustellen. Lebensmittel wie Erdbeeren oder Eis, Kugelschreiber, Büropapier, Heizöl, Hotelübernachtung, sogar den Camping-Urlaub im VW-Bus: alles Mögliche gibt es bereits klimaneutral.

Unternehmen machen ihr Engagement im Klimaschutz mit klimaneutralen Angeboten konkret. Sie übernehmen selbst Verantwortung für ihre Emissionen, indem sie sie ausgleichen. Und sie ermöglichen es ihren Kunden, sich klimabewusst zu entscheiden. Damit wird ihre Marke als verantwortungsvoll wahrgenommen, das Angebot wird attraktiver für umwelt-bewusste Zielgruppen.

Klimaschutz in fünf Schritten

Corporate Carbon Footprint (CCF)

Corporate Carbon Footprint (CCF)
Die CO_2-Bilanz Ihres Unternehmens

Wir berechnen Ihren Corporate Carbon Footprint nach internationalen Standards wie dem Greenhouse Gas Protocol. Der sog. CCF ist auch Grundlage für Ihre CO_2-Reduktion und die CO_2-Ausweise Ihrer einzelnen Produkte.

Product Carbon Footprint (PCF)

Product Carbon Footprint (PCF)
Die CO_2-Emissionen von Produkten

Auch den Product Carbon Footprint, den CO_2-Ausweis eines Produkts, berechnen wir nach den gängigen internationalen Standards wie dem Greenhouse Gas Protocol. Er bezieht sich auf den gesamten Lebenszyklus eines Produkts.

CO_2 reduzieren

Klimaschutzstrategie
CO_2-Emissionen reduzieren und vermeiden

An der CO_2-Bilanz Ihres Unternehmens erkennen wir, wo Ihre größten Reduktionspotenziale liegen. Gemeinsam leiten wir entsprechende Maßnahmen ab und betten diese gezielt in eine Klimaschutzstrategie ein.

CO_2 ausgleichen

Klimaschutzprojekte
CO_2 ausgleichen

Ganz gleich, wie viel Sie reduzieren – einige Rest-Emissionen werden Sie immer verursachen. Sie können sie ausgleichen, indem Sie ein anerkanntes Klimaschutzprojekt unterstützen. Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihr Unternehmen gilt dann als klimaneutral, denn die Auswirkungen auf das Klima bleiben insgesamt neutral.

Engagement kommunizieren

Urkunde und Label
Klimaneutralität kommunizieren: Marketing

Grundlage für Marketing zum Klimaschutz ist unser Label mit ID-Nummer. Darüber hinaus helfen wir Ihnen, Ihr Engagement auch entsprechend bei Ihren Kunden zu positionieren: mit Texten und Bildern von Klimaschutzprojekten, branchenspezifischen Marketingpakten bis hin zu Broschüren und Pressearbeit.

Nachweislich Klimaneutral: **Unser Label**

Unser Label steht für Transparenz und Glaubwürdigkeit im Klimaschutz.
Mit der Kennzeichnung und der eindeutig zugeordneten ID-Nummer können unsere Kunden und die Verbraucher jeden CO_2-Ausgleich bis zum letzten Kilogramm nachverfolgen. Dafür sind wir vom TÜV Austria zertifiziert.

1

Das Signet
Für Klimaschutz steht die stilisierte Weltkugel, unsere Initialen C und P legen sich im realen Neigungswinkel der Erdachse von 23,4° darum.

2

Klimaneutral
Mit diesem Label bestätigen wir: Alle CO_2-Emissionen der gekennzeichneten Leistung wurden berechnet und über anerkannte Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

3

Die Kategorie
Unser Label zeichnet exakt aus, was klimaneutral ist: etwa die Verpackung oder das gesamte Produkt? Nur so ist die Kennzeichnung eindeutig zuzuordnen.

4

Die ID-Nummer mit Tracking-URL
Die ID-Nummer ist der Kern unseres Labels: Jeder CO_2-Ausgleich erhält eine eindeutige ID-Nummer in unserem System. Über diese Nummer und die zugehörige Web-Adresse ist der Ausgleich nachvollziehbar, denn die Menge des verursachten CO_2 und das unterstützte Klimaschutzprojekt sind einsehbar.

5

Optional: der QR-Code
Wer es seinen Kunden besonders leicht machen möchte, setzt den QR-Code im Label ein. Er verlinkt auf die Tracking-URL, die den CO_2-Ausgleich aufzeigt. Interessierte erhalten hier auch weitere Informationen zum Klimaschutzprojekt.

Erfolgsgeschichten:
Unsere Kunden

Schweizer Markenprodukte klimaneutral verpackt

„Der Aufwand für die klimaneutralen Verpackungen unserer Markenprodukte bleibt überschaubar, da sich ClimatePartner um die Abstimmung mit unseren Lieferanten kümmert. Gleichzeitig ist es ein wirksamer Aspekt für unsere Nachhaltigkeit.“

Alain Studer,
Lead Buyer Packmaterial, Wander AG

Schneider Schreibgeräte

„Klimaneutrale Schreibgeräte ergänzen unsere Philosophie als umweltbewusstes Familienunternehmen.“

Christian Schneider,
Geschäftsführer und Enkel des Firmengründers

Canon Büropapier

„Heute mehr denn je ist der Umweltaspekt oft das ausschlaggebende Kriterium für eine Kaufentscheidung. Auch deshalb ist Klimaneutralität ein wichtiger Plus-punkt für unsere Kunden und deren Auftraggeber.“

Daniel Hahn,
Regional Sustainability Manager DACH/NL, Canon

Klimaneutrale Funktionsbekleidung von Sympatex und bleed

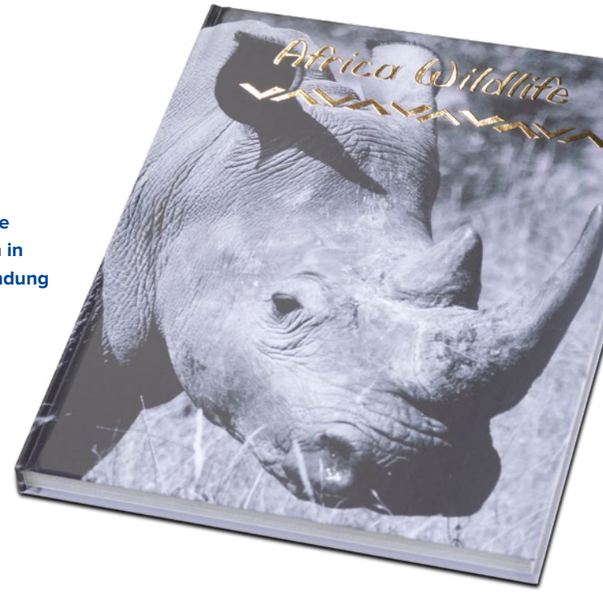
„Bei nachhaltigen und ökologischen Fragen dürfen wir die Verbraucher nicht unterschätzen. Die Zeichen für den Bewusstseinswandel in der Gesellschaft sind überall sichtbar.“

Dr. Rüdiger Fox,
CEO, Sympatex Technologies

CEWE Fotobücher

„Alle CEWE Fotobücher und CEWE Markenprodukte sind klimaneutral. Spätestens seit unserem Besuch in Kasigau, Kenia, haben wir auch eine besondere Bindung zu unserem Klimaschutzprojekt.“

Dr. Matthias Hausmann,
Bereichsleiter Chemie und Umwelt, CEWE Stiftung



Klimaneutraler Honig von Breitsamer

„Honig ist ein einzigartiges Naturprodukt. Als Familien-unternehmen liegen uns Nachhaltigkeit und der faire Umgang mit unseren Lieferanten wie auch mit der Umwelt gleichermaßen am Herzen.“

Robert Breitsamer,
Geschäftsführer, Breitsamer & Ulrich GmbH & Co. KG

Weitere Beispiele unserer Kunden finden Sie unter
www.climatepartner.com/erfolgsgeschichten

Mehr als CO_2-Einsparung
Klimaschutzprojekte

Klimaschutzprojekte müssen vier Kriterien erfüllen:

1. Zusätzlichkeit
Nur Projekte, die eine zusätzliche Finanzierung durch zertifizierte Emissionsminderungen zwingend benötigen, werden als Klimaschutzprojekte anerkannt.

2. Dauerhaftigkeit
CO_2-Einsparungen müssen langfristig gesichert sein.

3. Überprüfung durch unabhängige Dritte
Die CO_2-Einsparungen und ihre genaue Höhe werden rückwirkend überprüft, zum Beispiel von TÜV, SGS, PwC.

4. Ausschluss von Doppelzählungen
Jede Tonne eingespartes CO_2 wird nachweislich nur einmal angerechnet.

Unsere Klimaschutzprojekte sind im Kern Entwicklungsprojekte für die Bevölkerung vor Ort.

Kohleausstieg im Kohleparadies
Biomasseprojekt in Soacha, Kolumbien

Im Großraum Bogotá werden massenweise Ziegel mit billiger Kohle gebrannt und verbaut. Die Ziegelei Santander hat auf effiziente Brennöfen umgestellt und befeuert sie mit erneuerbarer Biomasse. Es ist das erste Gold Standard Projekt in Kolumbien und spart pro Jahr 18.000 Tonnen CO_2 ein.

Lebensraum von Berggorillas
Wasserkraft am Virunga-Nationalpark, DR Kongo

Der Virunga-Nationalpark ist Lebensraum für einige der letzten Berggorillas. 97 Prozent der Bevölkerung leben in dieser Region ohne Strom, es fehlt selbst grundlegende Infrastruktur. Das kleine Laufwasserkraftwerk versorgt nun 30.000 Einwohner mit Elektrizität, und schafft so eine Voraussetzung für wirtschaftliche Entwicklung überhaupt.

Trinkwasser für Indien
Wasseraufbereitung in Odisha, Indien

Jedes Jahr sterben zwei Millionen Kinder an Krankheiten wie Cholera oder Typhus. Um vorzubeugen, kochen viele Familien das Wasser über offenem Feuer ab. Für dieses Projekt wird Wasser statt dessen aufbereitet und in Dörfern verteilt. So entsteht weniger CO_2 und die Lebensbedingungen verbessern sich enorm.

Regenwald als Lebensgrundlage
Waldschutz in April Salumei, Papua-Neuguinea

Seit Urzeiten lebten die Menschen im Urwald von April Salumei, Papua-Neuguinea, in Einklang mit der Natur. Solange, bis die Regierung ihr Gebiet zur industriellen Nutzung und Abholzung freigab. Die indigenen Bevölkerungsgruppen schlossen sich zusammen und kämpften für ihren Wald. So schützen sie heute ein riesiges Areal unberührten Regenwalds.

Mehr über diese und weitere Projekte finden Sie unter
www.climatepartner.com/klimaschutzprojekte

Was wir noch für Sie tun: **Unsere weiteren Leistungen**

Beratung

Wir beraten Sie bei allen Fragen rund um Klimaschutz und Nachhaltigkeit: Von Themen wie Maßnahmen zur CO_2-Einsparung, Workshops und Veranstaltungen bei Ihnen vor Ort, Definition von Science Based Targets, Carbon Pricing, Impact Assessments bis hin zu Nachhaltigkeitsberichterstattung über die CO_2-Bilanzierung hinaus.

Science Based Targets – Wissenschaftsbasierte Klimaziele

Bei wissenschaftsbasierten Reduktionszielen wird hergeleitet, wie groß die CO_2-Reduktion eines Unternehmens sein muss, um die globale Erwärmung effektiv auf zwei Grad zu begrenzen. Ausgangspunkt ist also nicht das Reduktionspotenzial („Was ist möglich?“), sondern die notwendige CO_2-Reduktion („Was ist erforderlich?“).

ClimatePartner-Academy

In Nachhaltigkeitskreisen haben sich unsere Klimaschutzworkshops bereits als Insidertreff etabliert. Eingeladen sind auch alle Neulinge im Thema: Bei unserer Academy erfahren Geschäftsführer, Marketing- und Vertriebsexperten, Einkäufer, Produktmanager und CSR-Verantwortliche, wie sie Klimaschutz zum Erfolgsfaktor im Unternehmen machen. Alle Informationen, die nächsten Termine und Anmeldung finden Sie regelmäßig unter **www.climatepartner.com/academy**

ClimatePartner-Supply-Chain-Lösung

Mit Hilfe unserer Online-Plattform und einer zentralen Verwaltung von ID-Nummern binden wir auch Ihre Lieferanten in Ihre Klimaschutzlösungen ein. Ihr Aufwand ist minimal, weil wir den gesamten Prozess für Sie steuern.

Unsere IT-Lösungen

Damit Klimaschutz für Sie so einfach und reibungslos wie möglich wird, laufen unsere Prozesse über eine zentrale und cloudbasierte Online-Plattform. Darüber können Sie Ihre CO_2-Kompensationsaufträge und Ihren Zugang zu unseren Klimaschutzprojekten verwalten. Diese Online-Plattform ist TÜV-zertifiziert (TÜV Austria, Zertifikatsnummer TA 290 102005531).

Über Schnittstellen nutzen unsere Kunden die Plattform auch zur automatisierten Übermittlung und Abwicklung von Aufträgen.

Integrationen: Wir können unsere Lösungen zur CO_2-Berechnung und Bilanzierung in verschiedene ERP-Systeme und spezifische Lösungen integrieren. So ist es zum Beispiel möglich, auch Webshops anzubinden. Damit unterstützen unsere IT-Lösungen Sie beim einfachen und voll automatisierten Klimaschutz in Ihrer eigenen Systemwelt!

TÜV AUSTRIA ZERTIFIZIERTER PROZESS TÜV AUSTRIA CERT GMBH

CDP-Beratung

Wir führen Sie von Anfang an durch den gesamten CDP-Prozess, von der Entwicklung von Klimaschutzstrategien bis zum Ausfüllen des Fragebogens. Wir bieten als offizieller CDP-Beratungspartner auch einen Response-Check, bevor Sie Ihre Antworten final einreichen.

CDP ACCREDITED PROVIDER 2020

Ausführliche Informationen zu unseren Leistungen finden Sie unter **www.climatepartner.com/leistungen**

Über uns

Wie wir Klimaschutz verstehen

Wir finden: Es muss ganz einfach sein, das Klima zu schützen.
Für Unternehmen – und für die Verbraucher erst recht.
Jeder soll im Supermarkt oder im Online-Shop eine
klimaneutrale Alternative wählen können.
So ist unsere Idee entstanden.

Unsere Lösung macht es für Unternehmen einfach,
Produkte klimaneutral zu stellen. Unsere mehr als 2.000
Kunden bieten inzwischen Produkte und Leistungen klimaneutral
an – ob Verpackung, Druckerzeugnis, Schreibgerät, Speiseeis,
Kaffeebecher oder auch Hotelübernachtung, Veranstaltung,
Büropapier bis hin zu Funktionskleidung und sogar Erdbeeren
oder Pasta, und alles mit dem ClimatePartner-Label.

Unser Anspruch dabei ist immer, Klimaschutz für unsere Kunden
effizient, verantwortlich und überzeugend umzusetzen.

ClimatePartner

Improving lives

DE

ClimatePartner GmbH
St.-Martin-Str. 59
81669 München
Telefon +49 89 1222875-0
germany@climatepartner.com

AT

ClimatePartner Austria GmbH
Margaretenstr. 96/3b
1050 Wien
Telefon +43 1 90761432-0
austria@climatepartner.com

CH

ClimatePartner Switzerland AG
Technoparkstr. 1
8005 Zürich
Telefon +41 43 556785-0
switzerland@climatepartner.com

Klimaneutral
Unternehmen
ClimatePartner.com/50040-1212-1001