

# GVIEW



## Revolutionäre Displaywerbung in Aufzugsanlagen



# VIEW

## Displaywerbung effektiv und zielgerichtet

### ZUR PERSON: **Johannes Schober** Geschäftsführer

Der gebürtige Oberösterreicher war viele Jahre in der Aufzugsbranche tätig. Als Techniker und erfolgreicher Anlagenverkäufer erkannte Johannes Schober rasch das Bedürfnis seiner Kunden nach kosteneffizienteren Aufzugslösungen. Seit 2014 revolutioniert er als Unternehmer die Fortbewegungsbranche und entwickelte das VIEW Tablet als hochwertiges Instrument für Sicherheit, Auswertung und messbares Werbemedium.



Oft leidet eine Werbekampagne an hohen Streuverlusten und ungenauer Auswertung. VIEW setzt nun neue Maßstäbe im Bereich der Displaywerbung und bietet Ihnen Aufzüge als hochwertige Werbefläche.

### **Sie entscheiden...**

...wo Ihre Werbung läuft: in einer Tiefgarage, einem Bürogebäude oder einem Wohnhaus.  
...wann ihre Werbung läuft: Z.b. täglich von 07:00 bis 18:00 Uhr  
... wie Ihre Werbung ausgespielt wird: optional nur bei Abwärtsfahrten und/oder nur bei Schönwetter? - Und natürlich nur wenn Personen den Lift nützen.

## Die Revolution der Out-Of-Home Werbung

## Wen

Jede Aufzugsanlage wird kategorisiert, damit die Kampagne Ihre Zielgruppe genauer erreicht. Vorab werden folgende Daten erhoben:

- > Durchschnittliches Einkommen
- > Anteil der weiblichen und männlichen Nutzer
- > Durchschnittliches Alter

## Wo

**Kategorien:** Tiefgaragen, Bürogebäude, Einkaufszentren, Wohnhäuser, öffentliche Gebäude, Bildungseinrichtungen, Hotels, u.v.m..

Schalten Sie Ihre Werbung regional und/oder national z.B. in Wien 1. Bezirk und/oder bundesweit.

## Womit

Schalten sie Grafiken oder Videos.

## Wann

**Sie bestimmen wann Ihre Kampagne läuft:**

je nach Kampagne können Sie die individuellen Parameter festlegen:

- > Wochentage (z.B. Mo-Do, Sa-So, Mo/Mi/Fr)
- > Uhrzeit (z.B. 07:00 bis 22:00 Uhr)
- > Buchen Sie heute und Ihre Werbung läuft bereits am nächsten Tag.

## Wie

Kampagnen werden über die VIEW-Plattform verwaltet und auf die gewünschten Anlagen verteilt.

Durch versteckte Sensoren erkennt das Tablet ob Personen im Lift sind und spielt den Spot nur im aktiven Zustand aus.

## Wie lange

**Budgetabhängig:** Legen Sie ein Budget fest, und die Kampagne läuft, bis dieses verbraucht ist.

**Zeitabhängig:** Ihre Kampagnen werden in einem von Ihnen festgelegten Zeitraum ausgespielt.

# PUNKT GENAU WERBEN

- Wetterabhängig schalten ●
- Werbung örtlich eingrenzen ●
- Videos oder Grafiken schalten ●
- In gewünschten Gebäudetypen schalten ●
- Werbung zu bestimmten Zeiten schalten ●
- Wählbar ob Abwärts- oder Aufwärtsfahrt ●
- Budget pro Kampagne individuell verwenden ●
- Werbung läuft nur wenn Personen den Aufzug benutzen ●



# Das Tablet



Gesamtgröße:  
450mm x 400mm

720p Display

Notlicht /  
Motionsensor  
Sprachverbindung  
Mikrofon  
„Yes“ Taster

Helligkeitssensor  
Notruf-Signallampe  
„No“ Taster  
Lautsprecher

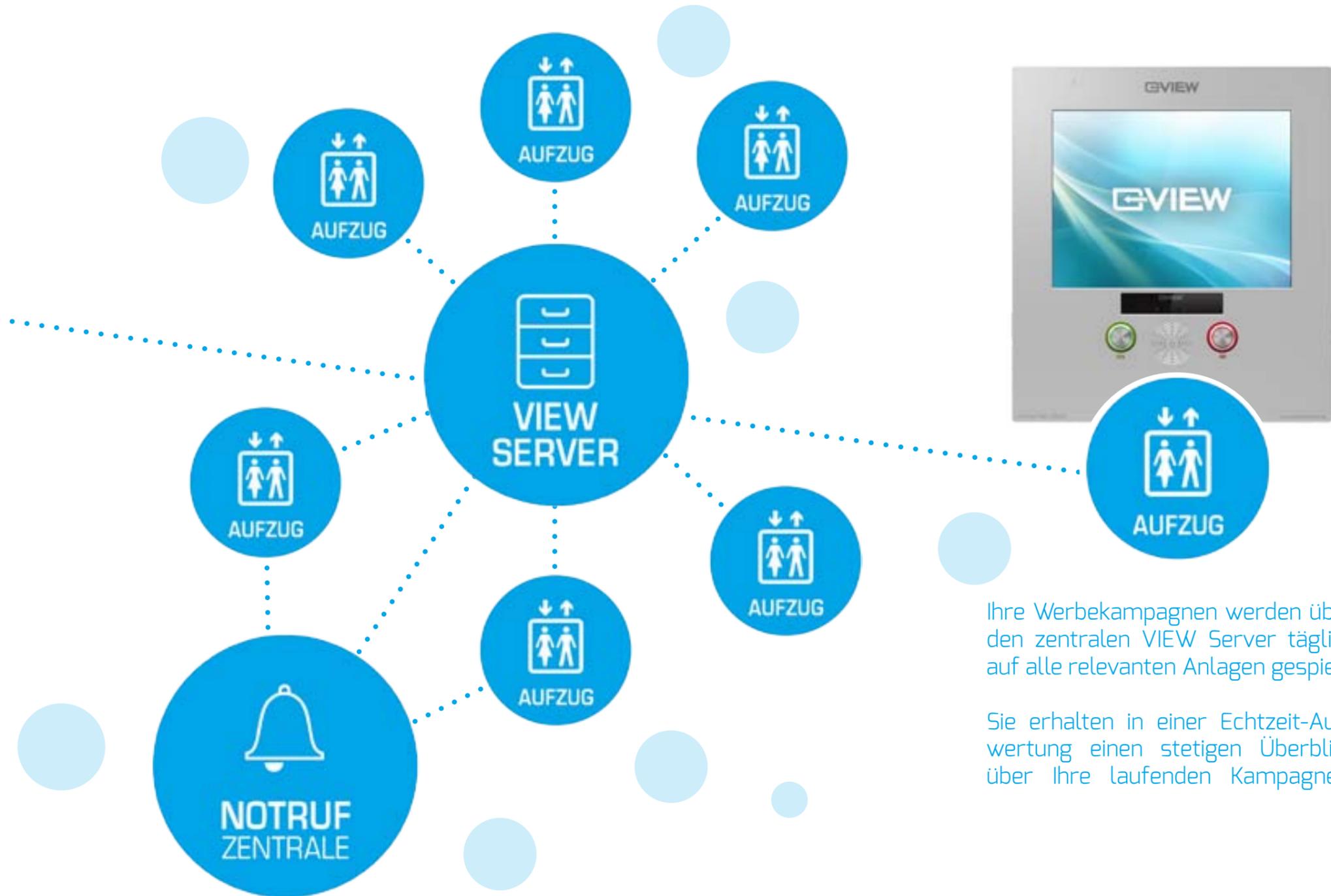
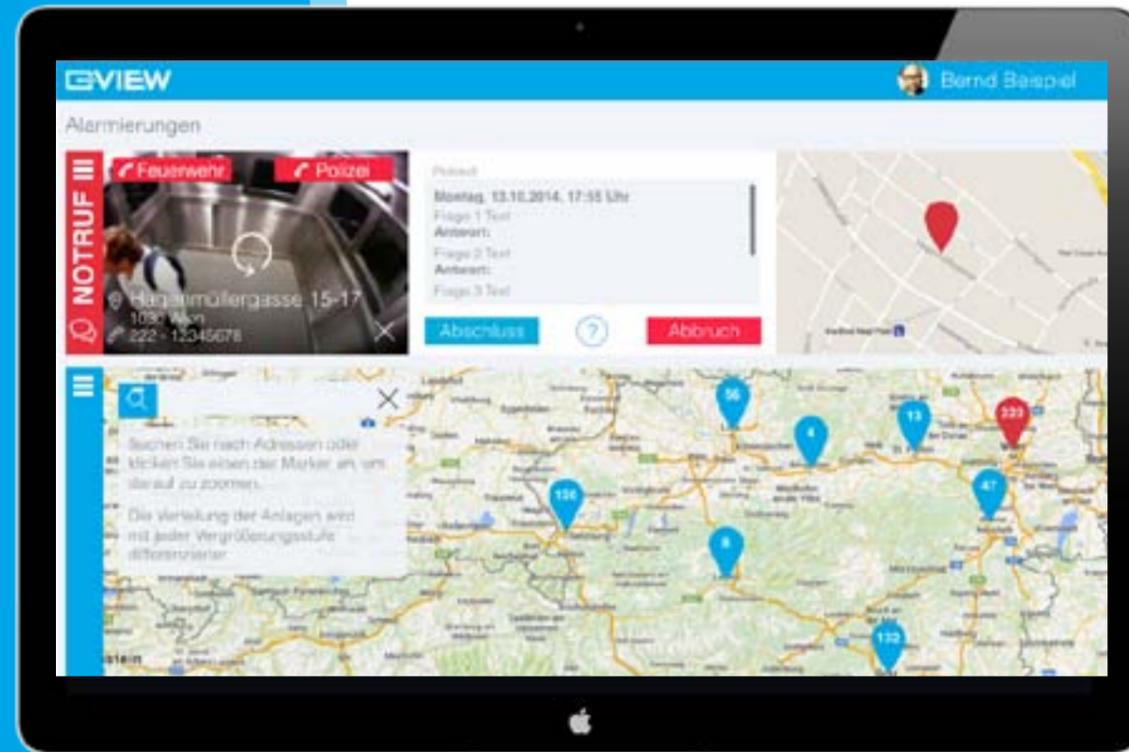


# Werbewert im Vordergrund

# HiTech im Hintergrund

**Das System besteht aus bestens aufeinander abgestimmten Hard- und Softwarekomponenten.** Als Server-Lösung dient eine skalier- und verteilbare Microservice Architektur. Die Client-Lösung arbeitet generell autark und kann im Bedarfsfall über eine GSM Verbindung mit dem Server via REST Schnittstellen kommunizieren. Weiters sind mehrere im Lift verbaute Hardwarekomponenten mittels Java Native Access in die Kommunikation mit eingebunden.

**Sensoren erkennen Bewegungen und spielen Werbung nur im aktiven Zustand**  
Die Anbindung externer I/O Module, Kameras und Beschleunigungssensoren ermöglichen eine zuverlässige Erkennung von Fahrten, Bewegung sowie der Personenbelegung der Liftanlage. So wird gewährleistet, dass die Werbung nur läuft, wenn sie auch gesehen wird.



Ihre Werbekampagnen werden über den zentralen VIEW Server täglich auf alle relevanten Anlagen gespielt.

Sie erhalten in einer Echtzeit-Auswertung einen stetigen Überblick über Ihre laufenden Kampagnen.

# Umfragen



# Feedback



Würden Sie € 150 für ein hochwertiges GPS-NAVI ausgeben?

- JA
- NEIN

Soll die Kaserne als Flüchtlingslager genutzt werden?

- JA
- NEIN

Wie häufig fahren Sie mit dem Zug?

- 0-10 x pro Jahr
- 11-100 x pro Jahr

Wie lesen Sie vorwiegend Nachrichten?

- Zeitung / Print
- Internet / Smartphone

Wie zufrieden sind sie mit unserem Service?

- Zufrieden
- Nicht zufrieden

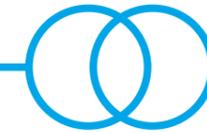
Wo gehen Sie einkaufen?

- Altstadt
- Shoppingcenter

Soll die Autobahn ausgebaut werden?

- Ja
- Nein

# Kampagnen erstellen



effektiv \* messbar \* flexibel



## Bäcker

**Wo:** Salzburg Süd + 10 km Radius  
Bürogebäude, Wohnhäuser

**Wen:** Alle Altersgruppen

**Wann:** MO-SO / 07:00 bis 16:00 Uhr

**Wie:** Nur bei Abwärtsfahrten

**Wetter:** Schön - und Schlechtwetter



Erreichen Sie Ihre regionale Zielgruppe mit gezielten Aktionen und Produktvorstellungen.



 **Tourismus**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Hotels, Öffentlich, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Familien, Erwachsene, Jugendliche  
**Wann:** MI-SO / 07:00 bis 16:00 Uhr  
**Wie:** Auf- & Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Schönwetter

 Platzieren Sie Ihre kurzfristige Botschaft an Schönwettertagen zu einer Zeit, in der Ihre Zielgruppe eine Ausflugsentscheidung trifft.

 **Automobil**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Fokus auf AutofahrerInnen  
**Wann:** MO-SA / 07:00 bis 19:00 Uhr  
**Wie:** Nur bei Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Schön & Schlechtwetter

 Beispiel: Reifenwechsel-Samstag, Probefahrt vereinbaren, neues Modell vorstellen... an Orten die Ihre Kunden mit dem Auto erreichen.

 **Öffentlich**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Schwerpunkt 16 bis 40 Jahre  
**Wann:** MO-SO / 07:00 bis 19:00 Uhr  
**Wie:** Nur bei Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Schön & Schlechtwetter

 Kulturelle Veranstaltungen, Gesetzliche Ankündigungen, Städtische Hinweise,

 **Kino**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Schwerpunkt 12 bis 40 Jahre  
**Wann:** MO-SO / 07:00 bis 19:00 Uhr  
**Wie:** Nur bei Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Schlechtwetter

 Steigern Sie die Effizienz durch den Fokus auf Schlechtwetter und erreichen Sie Kunden die gerade das jeweilige Gebäude verlassen.

 **Restaurant**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Öffentlich, Tiefgaragen, Büros  
**Wen:** Alle  
**Wann:** DI-FR / 07:00 bis 14:00 Uhr  
**Wie:** Nur bei Abwärtsfahrten  
**Wetter:** zb. Schönwetter bei Gastgarten oder wetterunabhängig

 Definieren Sie Ihr Einzugsgebiet und schalten Sie z.B. die Ankündigung der Mittagskarte, offener Gastgarten oder Aktionen bis hin zu Veranstaltungen.

 **Einzelhandel**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Büros, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Schwerpunkt 14 bis 60J  
**Wann:** MO-SO / 00:00 bis 24:00 Uhr  
**Wie:** Nur bei Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Schlechtwetter

 Je nach Kampagne können Sie die vielseitigen Parameter nutzen und Ihre Produkte in relevanten Orten in Szene setzen.

 **Finanzwesen**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Öffentlich, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Erwachsene bis Senioren  
**Wann:** MO-SO / 00:00 bis 24:00 Uhr  
**Wie:** Auf- & Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Schön & Schlechtwetter

 Erreichen Zahlungskräftige und Zahlungsschwache Kunden nach exakter örtlicher Ansteuerung (zb. gehobenes Mehrparteienhaus)

 **V.O.D.**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Hotels, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Personen am Heimweg  
**Wann:** MO-SO / 14:00 bis 23:00 Uhr  
**Wie:** Nur bei Aufwärtsfahrten  
**Wetter:** Schlechtwetter

 Kündigen Sie neue Serien, Filme und Programme an, wenn Ihre potenzielle Kunden am Heimweg sind.

 **Parteien**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Orte von potenziellen Wählern  
**Wann:** MO-SO / 00:00 bis 24:00 Uhr  
**Wie:** Auf- & Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Schön & Schlechtwetter

 Erstellen sie gezielte Kampagnen in kritischen Regionen, Gebäuden und Wählergruppen.

 **Immobilien**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Büros, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Schwerpunkt 14 bis 40J  
**Wann:** MO-SO / 00:00 bis 24:00 Uhr  
**Wie:** Auf- & Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Schön & Schlechtwetter

 Bewerben Sie bestimmte Immobilien punktgenau bei Ihrer Zielgruppe oder nutzen Sie den Infoscreen als Hausverwalter für laufende Ankündigungen.

 **Umfrage**

**Wo:** Mehrfamilienhäuser, Tiefgaragen, Shoppingcenter  
**Wen:** Schwerpunkt 14 bis 40J  
**Wann:** MO-SO / 16:00 bis 22:00 Uhr  
**Wie:** Auf- und Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Beliebig

 Personen können über das Tablet an einer Umfrage teilnehmen und mit den beiden Tasten abstimmen.

 **Shoppingcenter**

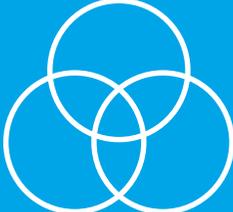
**Wo:** In eigenen Center und externen Anlagen  
**Wen:** Ihre Besucher / Kunden  
**Wann:** Gemäß Ihren Öffnungszeiten  
**Wie:** Auf- und Abwärtsfahrten  
**Wetter:** Nach individuellen Bedarf

 Ermöglichen Sie Ihren Mietern eine gezielte Schaltung von Aktionen und Werbungen, sowie allgemeine Schaltungen.



# VIEW

SICHERHEIT

DISPLAYWERBUNG  KOSTENERSPARNIS