



ROOM FOR  
INNOVATION.

## VORSTELLUNG V\_LABS

**CHALLENGE:** Von der Planung bis zum  
Abriss – den Baukreislauf neu  
organisieren

26.11.2020 | Wien

Georg Frick | Maximilian Langer |  
Elise Eydner

V  
\_



# AGENDA

- \_ Über V\_labs
- \_ Erfahrungen in der Bauchbranche
- \_ Erfahrungen in der Kreislaufwirtschaft
- \_ Plattform Referenzen

V\_



Über V\_labs

FRAGILE

FRAGILE

# V\_

\_ Innovation Services

\_ Company Building

\_ Digital Ventures

**V\_labs in a Nutshell:**

\_ 20 Mitarbeiter

\_ 3 Standorte: Dornbirn/ Wien/ Budapest



# V\_

## Das V\_labs Team



**Lukas Meusburger**  
Co-Founder



**Georg Frick**  
Co-Founder



**Marcel Grosskopff**  
Co-Founder



**Andreas Gähwiler**  
Co-Founder



**Pascal Grosskopff**  
Innovation Consultant



**Dominic Metzler**  
Venture Manager



**Regina Kriechhammer**  
Content Marketing



**Anna Piesinger**  
Online Marketing



**Isabella Egger**  
Content Marketing



**Bettina Beinl**  
Back Office



**Alexander Reinalter**  
UX/UI Design



**Peter Varga**  
Full Stack Developer



**Maximilian Langer**  
Venture Manager



**David Papp**  
Full Stack Developer



**Annabel Hotz**  
Accounting



**Elise Eydner**  
Innovation Consultant



**Viktor Penzinger**  
Venture Manager



**Florian Kathan**  
Innovation Consultant



**Daniel Artner**  
Full Stack Developer



**Sophie Fletzer**  
Innovation Consultant

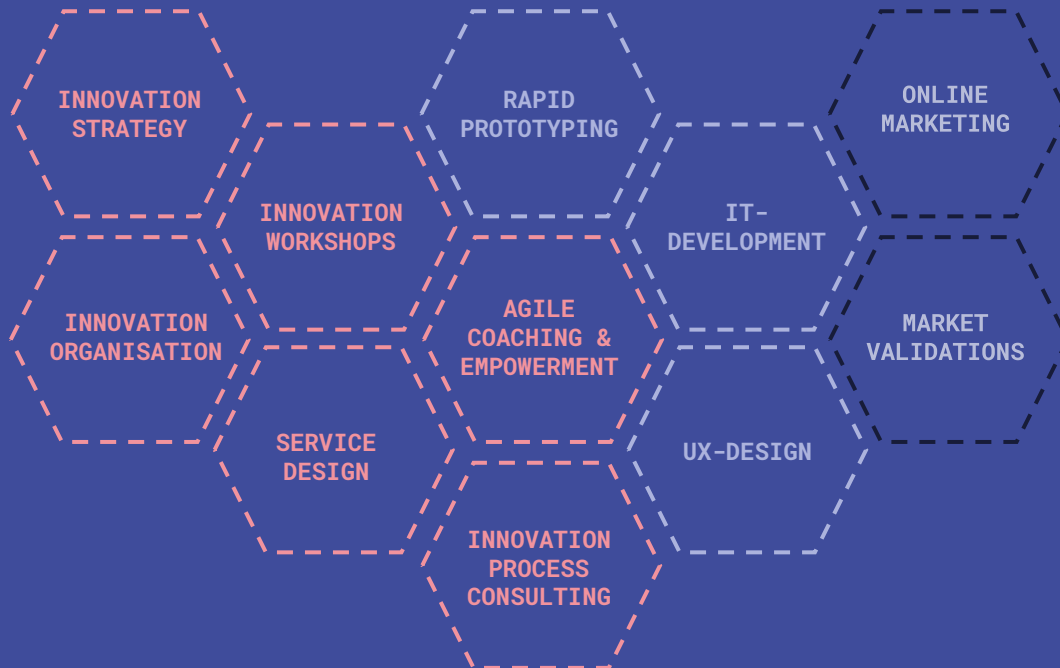


**Eine schlagkräftige Taskforce für die Entwicklung von Innovations- und Digitalstrategien, Geschäftsmodellen, Prototypen und MVPs**



## Innovation Services

Wir helfen unseren Kunden, Innovationen auf den Boden zu bringen. Von Strategie und Service Design, über Empowerment, bis hin zu UX und IT-Entwicklung.



## Company Building as a Service

Gemeinsam mit etablierten Unternehmen setzen wir Innovationsprojekte in Form von Start-ups um und rollen diese am Markt aus.



## Own Ventures

Wir gründen eigene Start-ups, um unsere Ideen in die Praxis umzusetzen. Mit nachweislichem Erfolg

## Unsere Kunden (Auswahl)


## Unsere Ventures


Own  
 Re-integrated  
 Ongoing  
 Stop  
 Exit

V\_

# Erfahrungen in der Baubranche

# V\_ Plattform in Bauwirtschaft

## AUSGANGSLAGE

- \_Auftraggeber ist Marktführer in Vermietung von Baumaschinen
- \_Auftraggeber wurde eingeladen, seine Maschinen auf der Plattform der direkten Konkurrenz anzubieten. Stattdessen entschied sich das Unternehmen eine eigene digitale Plattform zu entwickeln.

## V\_labs ANSATZ

- Evaluierung der Situation und Konzeption eines Business Models
- Entscheidung: Eigene Plattform als Company Building Projekt
- Konzeption und Entwicklung der Plattform
- Ausgründung und Operationalisierung
- Onboarding Dritter
- Übergabe an eigenes Team

## ERGEBNIS

- \_Digando als eigenständiges Unternehmen mit eigenem Team, eigener Identität
- \_Marktführer in Österreich, viele weitere Anbieter auf der Plattform
- \_Weitere Funktionen als Teil des Online Ökosystems
- \_Kundenschnittstelle nicht aus der Hand gegeben
- \_Wesentlich schnellere Umsetzung als in-House

The screenshot shows a website for renting construction equipment. The main heading is 'BAUMASCHINEN ONLINE MIETEN FÜR PROFIS'. Below the heading is a search bar with a dropdown menu for 'GERÄTEKATEGORIE' (Equipment Category) and a search button labeled 'SUCHE' (Search) with a placeholder text 'Typ, Marke, Bezeichnung etc.' (Type, Brand, Designation etc.). Below the search bar, there is a section titled 'UNSERE BAGGER' (Our Excavators). This section displays three excavators: a yellow Komatsu PC16R (rented from 57€/day), a red and white Takeuchi TB250 (rented from 98€/day), and another red and white Takeuchi TB2150 (rented from 166€/day). To the right of the excavators is a button labeled 'MEHR BAGGER' (More Excavators) with a right-pointing arrow icon.

# V\_ Plattform in Bauwirtschaft

## AUSGANGSLAGE

- \_Unstrukturierte Kommunikation u. fehlende Transparenz zwischen Eigentümer, Bauträger, Bewohner und Hausverwaltung, wodurch wichtige Informationen auf der Strecke bleiben
- \_Kosten- und Leistungseinsparungen durch Digitalisierung der Kommunikation
- \_Gedächtnis eines Gebäudes schaffen, um datengetriebene Entscheidungen treffen zu können

## V\_labs ANSATZ

- a) Analyse bestehender Geschäftsmodelle und bestehenden Kundenschnittstellen/ Prozessen
- b) Konzeptionelle Ausarbeitung von daraus abgeleiteten neuen GM und Auswahl des GM mit höchstem Potenzial
- c) Wire Framing, Prototypisierung und Kundentests
- d) Entwicklung des Company Building Projekts AYAY (inkl. App, Markenauftritt etc.)
- e) Umsetzung

## ERGEBNIS

- \_App Entwicklung mit eigener Marke
- \_Testing des Use Cases und der Funktionen in der App zur Steigerung der Frequenz
- \_Customer Journey von Baubeginn bis täglicher Betrieb im Gebäude
- \_Zusätzliches Testing der App für Industrie und Gewerbegebäude
- \_Kommunikationsplattform für den Lebenszyklus eines Gebäudes



V\_

# Erfahrungen in der Kreislaufwirtschaft



# Erfahrung mit einer Kreislaufwirtschaft Plattform



## HINTERGRUND

- \_ **Company Building Projekt** zum Thema Kreislaufwirtschaft für **Landesenergie-Versorger**
- \_ **Aufgabenstellung:** Generierung und Validierung von **Use Cases** zum **Betrieb einer online Kreislaufwirtschaft Plattform**
- \_ **Ausganglage:** Branchenoffen
- \_ **Status:** Ideation Phase abgeschlossen



## VORGEHEN

- \_ **Hypothesenbasierte Arbeit** zur Identifikation von Problemen in diversen Branchen
- \_ **Interviews** mit Branchenvertretern
- \_ **Validierung/Falsifizierung** von Hypothesen
- \_ **Use Case Entwicklung**
- \_ **Empfehlung und Aufbereitung** als Entscheidungsgrundlage



## ERKENNTNISSE

### BAUABBRUCHBRANCHE

- \_ **Bauabbruch** Gewerbe ist **stark reglementiert**
- \_ Bereits **hohe Verwertungsquote** von **Bauabbruch Materialien** (aufgrund gesetzl. Vorschriften), jedoch meist **Downcycling**
- \_ **Recycling oder gar Upcycling** aufgrund hoher Kosten u. komplexen Abläufen bisher **nicht umgesetzt**

### BAUBRANCHE

- \_ **Moderne Planungstools reduzieren Überschuss** an Baumaterialien auf bis zu 1,5% bei Großbauten
- \_ **Anfallende Materialien** werden auf Baustelle **gesammelt und zentralisiert** recycled/entsorgt



# V\_

## Unsere Lösung:

## IDEE:

### Digitale Kreislaufwirtschaft Plattform

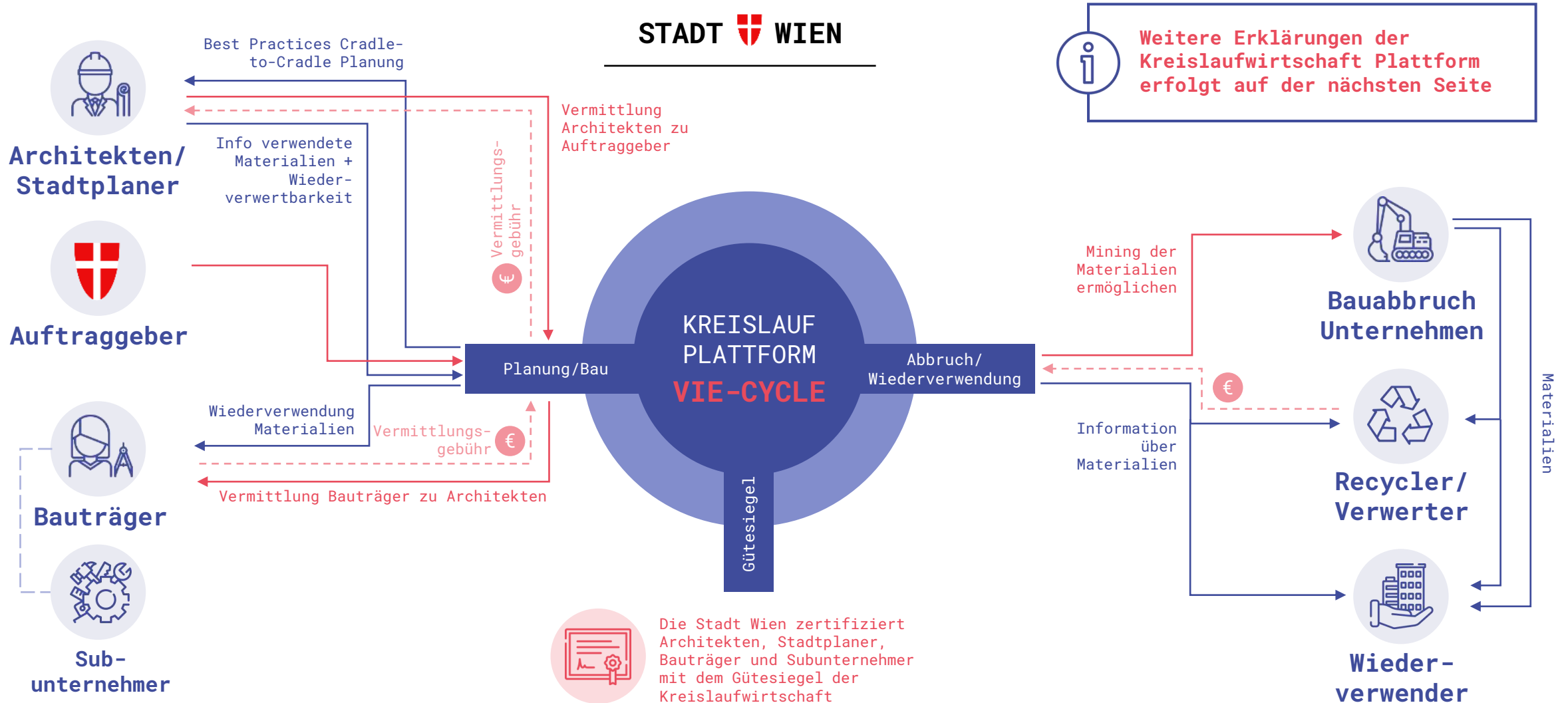
Basierend auf unseren Erkenntnissen aus der Baubranche und Kreislaufwirtschaft im Bauabbruch empfiehlt sich eine intelligente Kreislaufwirtschaft Plattform, sodass noch mehr Materialien wiederverwendet werden können.

### Herausforderungen:

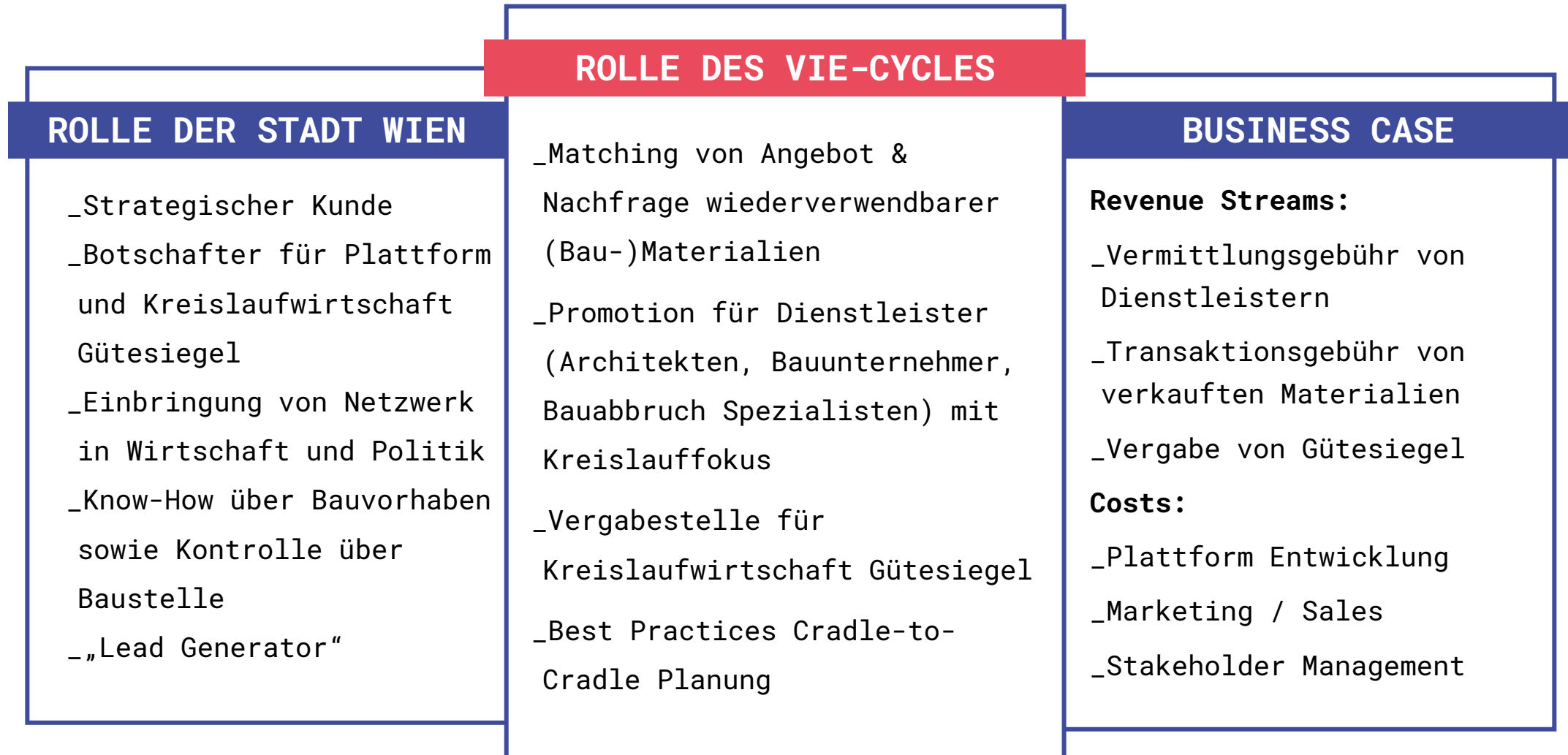
- \_ Die anfallenden Materialien müssen **erhoben und katalogisiert** werden, um sie auf der digitalen Plattform anbieten zu können – Dieser Vorgang muss mit **geringstem (Zeit-)Aufwand** für die Baufirmen gestaltet werden und sich **in bestehende Prozesse integrieren** lassen.
- \_ Käufer und Verkäufer müssen entsprechend **incentiviert** werden, ihre Abfallmaterialien in den Kreislauf zurückzugeben. Denn bis dato ist es unkomplizierter und teilweise sogar günstiger diese zu entsorgen?
- \_ Die Logistik muss **Just-in-Time** erfolgen, ansonsten fallen hohe Kosten für Lagerräume an.

# V\_

# Kreislaufwirtschaft Plattform Überblick



# Rollen und Business Case Kreislaufwirtschaft Plattform



# V\_ **Unterschiedliche Grade der Einbringung möglich**

## **BERATEND BEGLEITEN**

- \_ Project-Ownership / **Projektleitung** und **operative Umsetzung** beim **Corporate Partner**
- \_ V\_labs unterstützt in der **Konzeption** des Ventures
- \_ V\_labs ist **Sparring Partner** für das **Umsetzungsteam**
  
- \_ **Beratungsleistung**
- \_ **Umsetzungserfolg** maßgeblich vom **Umsetzungsteam** abhängig

## **EINZELNE TEILE UMSETZEN**

- \_ Project Ownership/ **Projektleitung** liegt bei Stadt Wien oder anderem Projektpartner
- \_ **V\_labs setzt Teile** der Innovation Value Chain um:
  - \_ Konzepterstellung
  - \_ Prototypen Entwicklung
  - \_ Software Development & Testing
  - \_ Operationalisierung
  
- \_ **Hybrid aus Beratung und Company Building**
- \_ **Abstimmungsbedarf** ist effizient zu gestalten

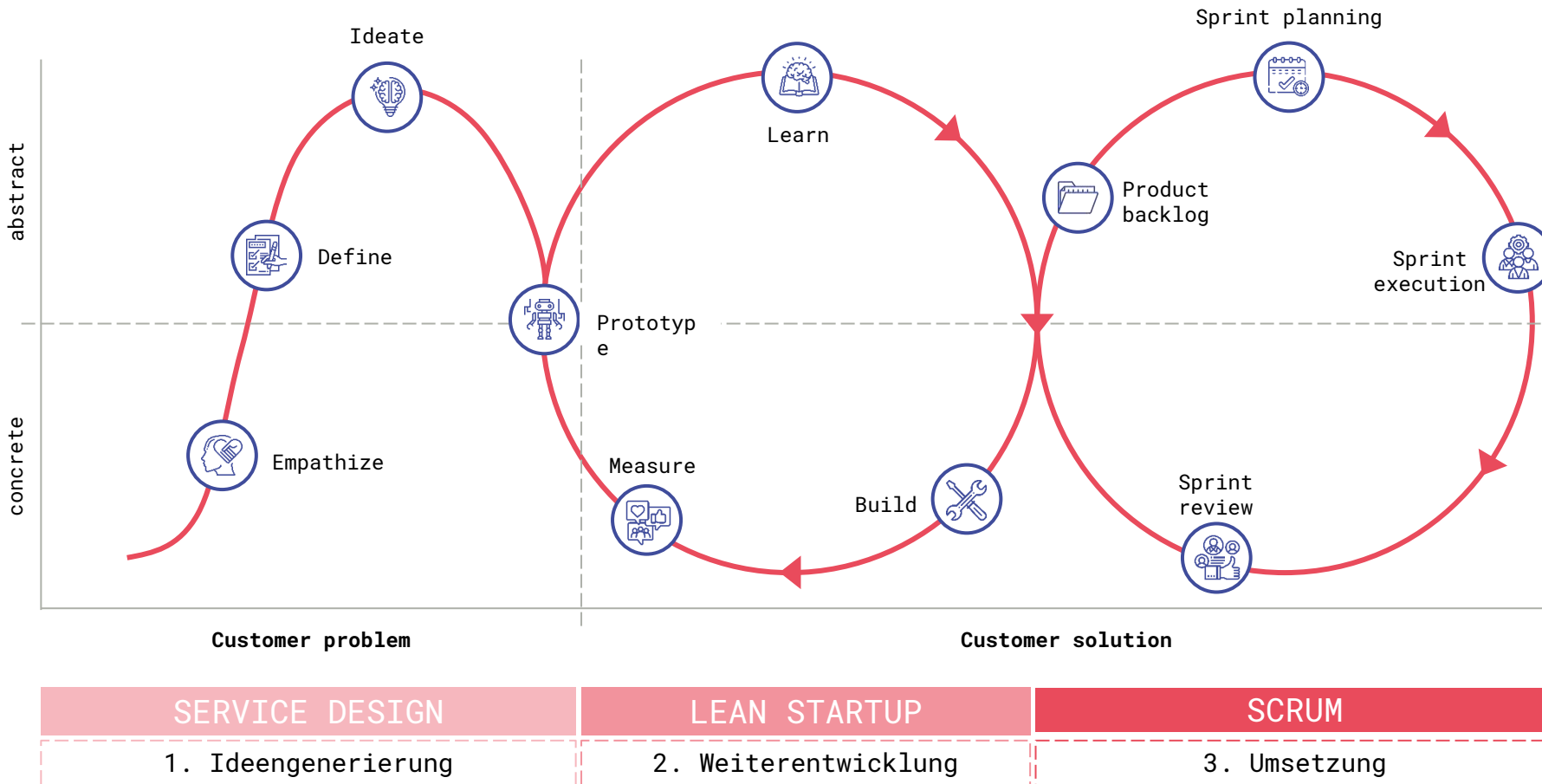
## **DEN JET FLIEGEN**

- \_ V\_labs leitet das Projekt **bis zum Abschluss einer MVP Phase selbständig**
- \_ V\_labs verantwortet auch die **Umsetzung der Plattform** (Design, Software Entwicklung, Marketing)
- \_ **Einzelne Personen von Projektpartner** als (operativer) Teil des Projekts
  
- \_ **Reinform Company Building**
- \_ Ermöglicht **größte Flexibilität und Geschwindigkeit**

Grad der Einbringung von V\_labs

# V\_

## Unsere Vorgehensweise im Projekt



Unser Ansatz bezieht Stakeholder frühzeitig mit ein, um bestmöglich auf alle Anforderungen und Wünsche eingehen zu können. Denn nur so können wir eine Lösung entwickeln, die das identifizierte Problem wirklich löst.

**Der Stadt Wien werden regelmäßig Zwischenstände präsentiert, um ihr Feedback einzuholen. Dadurch kann das vorhandene Know-How der Stadt Wien genutzt werden.**

# Was V\_labs unterscheidet

## BREITGEFECHTERTER METHODENKOFFER

V\_labs verfolgt eine lösungsorientierte Arbeitsweise und setzt Methoden wie **Service Design, Lean Startup** und **Scrum** ein. Dazu hat sich die frühzeitige Einbindung der wichtigsten Stakeholder bewährt, wodurch schnell auf sich verändernde Anforderungen reagiert werden kann. Diese Vorgehensweise zeichnet uns aus und unterscheidet uns!



## BRANCHENSPEZIFISCHES WISSEN

Durch ein Vorprojekt verfügt V\_labs über **Know-How in der Kreislaufwirtschaft im Baubereich**. Hier möchten wir ansetzen und das Wissen der Stakeholder zusätzlich miteinbeziehen, sodass das bestmögliche Ergebnis erzielt wird. Denn nur wer das Problem versteht, kann eine passende Lösung entwickeln.



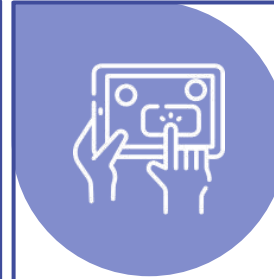
## ERFAHRENE PLATTFORM-ENTWICKLER

Mehrfach konnte V\_labs seine Expertise in der Entwicklung digitaler Plattformen unter Beweis stellen. Mit unseren **erfahrenen Frontend- und Backend-Developern** verfügen wir über die benötigten Kapazitäten und können somit mehr als nur Konzeption einer digitalen Plattform leisten.



## ERFAHRENE PLATTFORM-BETREIBER

Neben der Plattform-Entwicklung besitzt V\_labs den Überblick, was es zur umfänglichen **Betreuung einer digitalen Plattform** benötigt. **Marketing und Vertrieb** zum Launch einer Plattform sind ebenso wichtig wie die Bewältigung aller anfallenden **operativen Aufgaben**.



## EINLADUNG ZU EINEM MARKTGESPRÄCH

Wir berücksichtigen die Perspektiven Geschäftsmodell, Design, Software-Entwicklung, Marketing und operativen Prozessen gemeinsam und freuen uns der Stadt Wien neue Impulse zu geben!

V\_

A photograph of two tabby cats against a light blue background. The cat on the left is standing on its hind legs, reaching up with its mouth open towards a toy. The cat on the right is also standing on its hind legs, reaching up with its paws towards the same toy. The toy is a small, round, light-colored object hanging from a string.

## Plattform Referenzen

# V\_

## COMPANY BUILDING



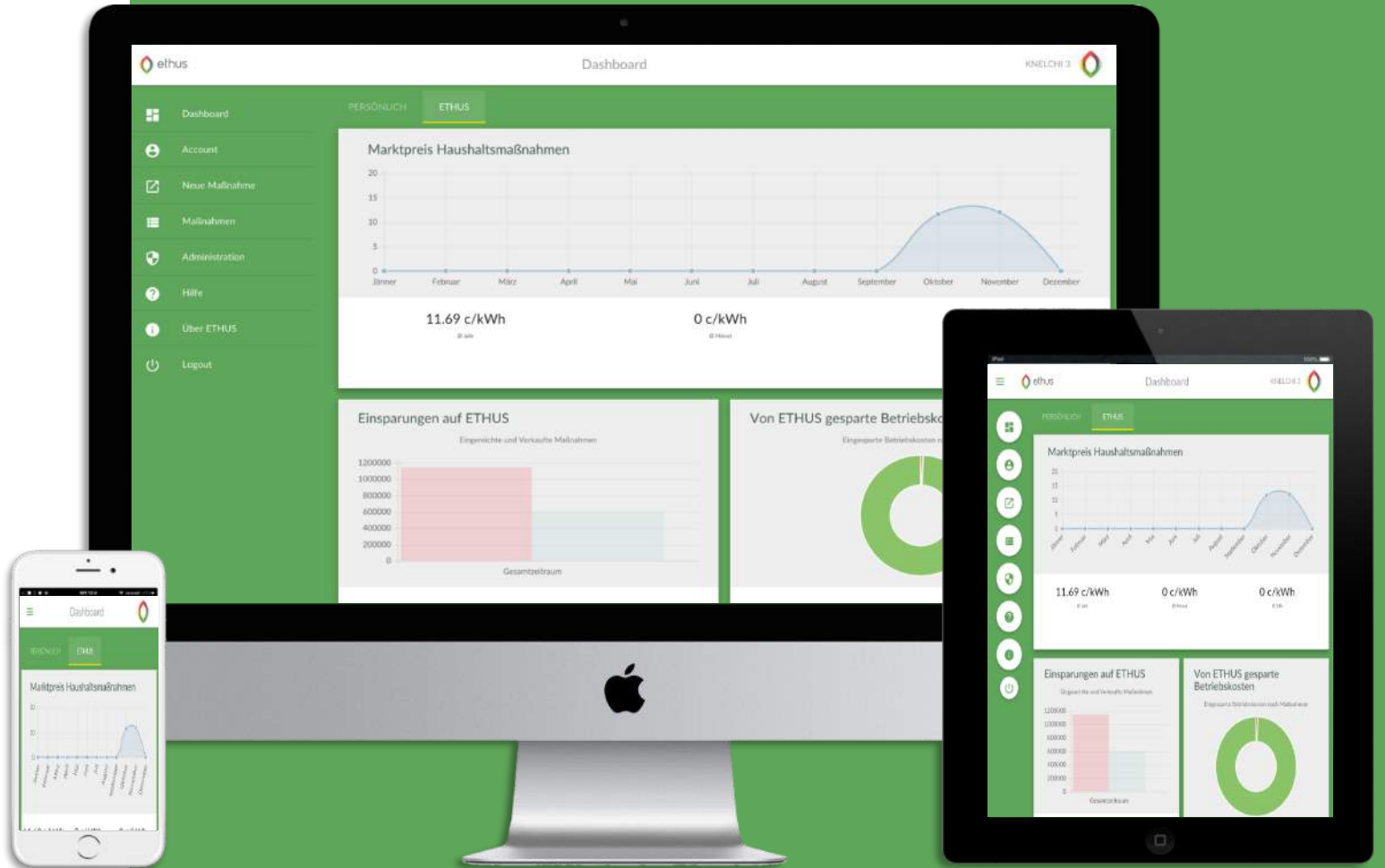
Automatisierte Plattform für den Handel mit Energieeffizienzmaßnahmen. Zusätzlich Service-Dienstleistungen zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung für österreichische Energielieferanten

### Leistungen V\_labs

Bedarfserhebung | Konzept | Aufbau automatisierter Handelsplattform | Vertrieb, Akquise Energiewirtschaft | Geschäftsführung und Operations

### Erfolgsfaktoren

Über 100 Energielieferanten als Kunden (entspricht >25 % aller nach EEffG verpflichteten Energielieferanten)



V

# V

## COMPANY BUILDING



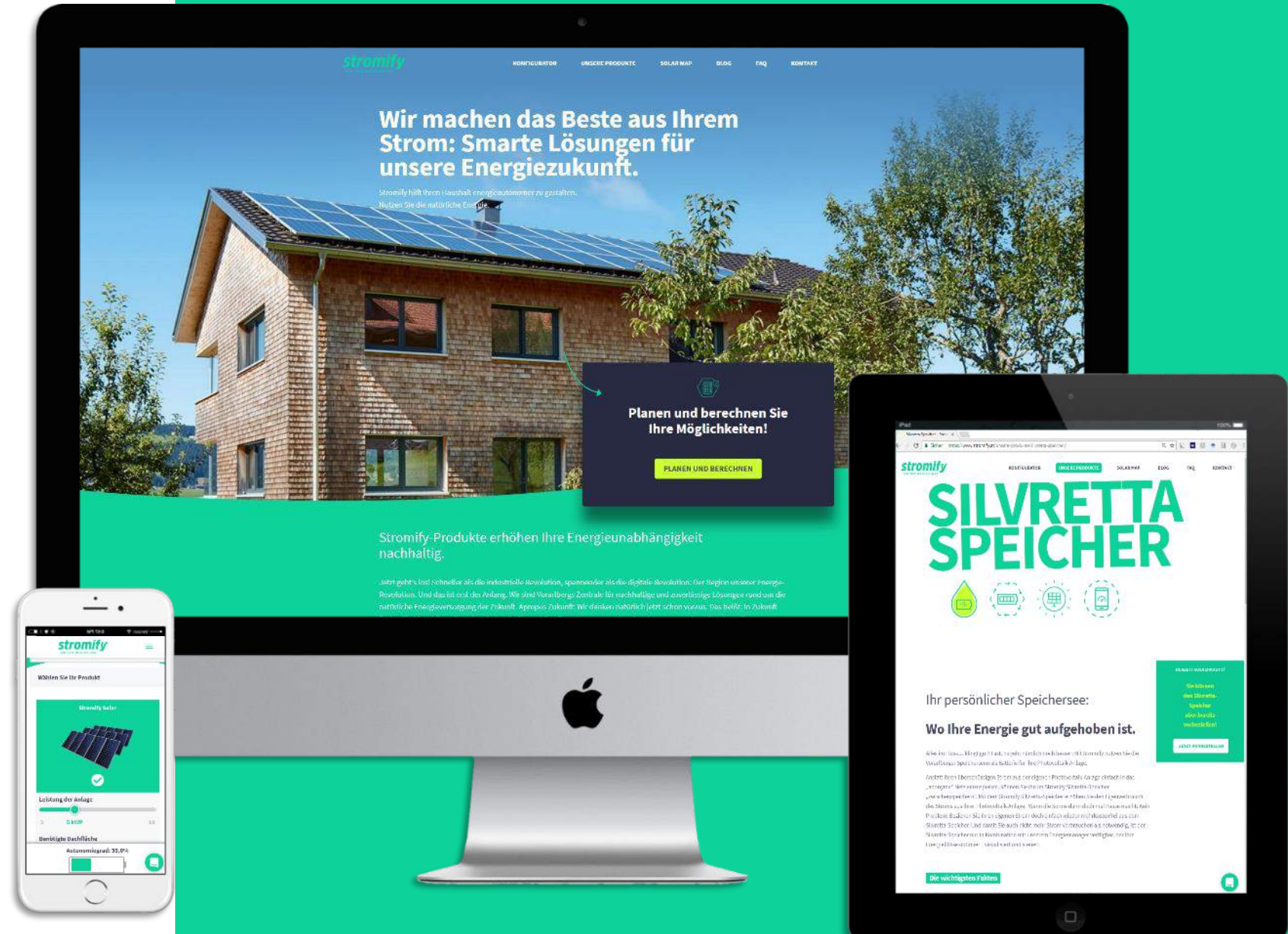
Prosumer-Energielieferant für Vorarlberger Kraftwerke AG (VKW)

### Leistungen V\_labs:

Bedarfserhebung | Konzept | Bau MVP mit CI/CD, Website, Prozessen, Operations, Marketing, etc. | Evaluierung MVP und Empfehlung | Einbindung Team des Auftraggebers | Aktuell in Phase 2: Rollout

### Erfolgsfaktoren

XXXXXX



# V

# V\_

INNOVATION CONSULTING



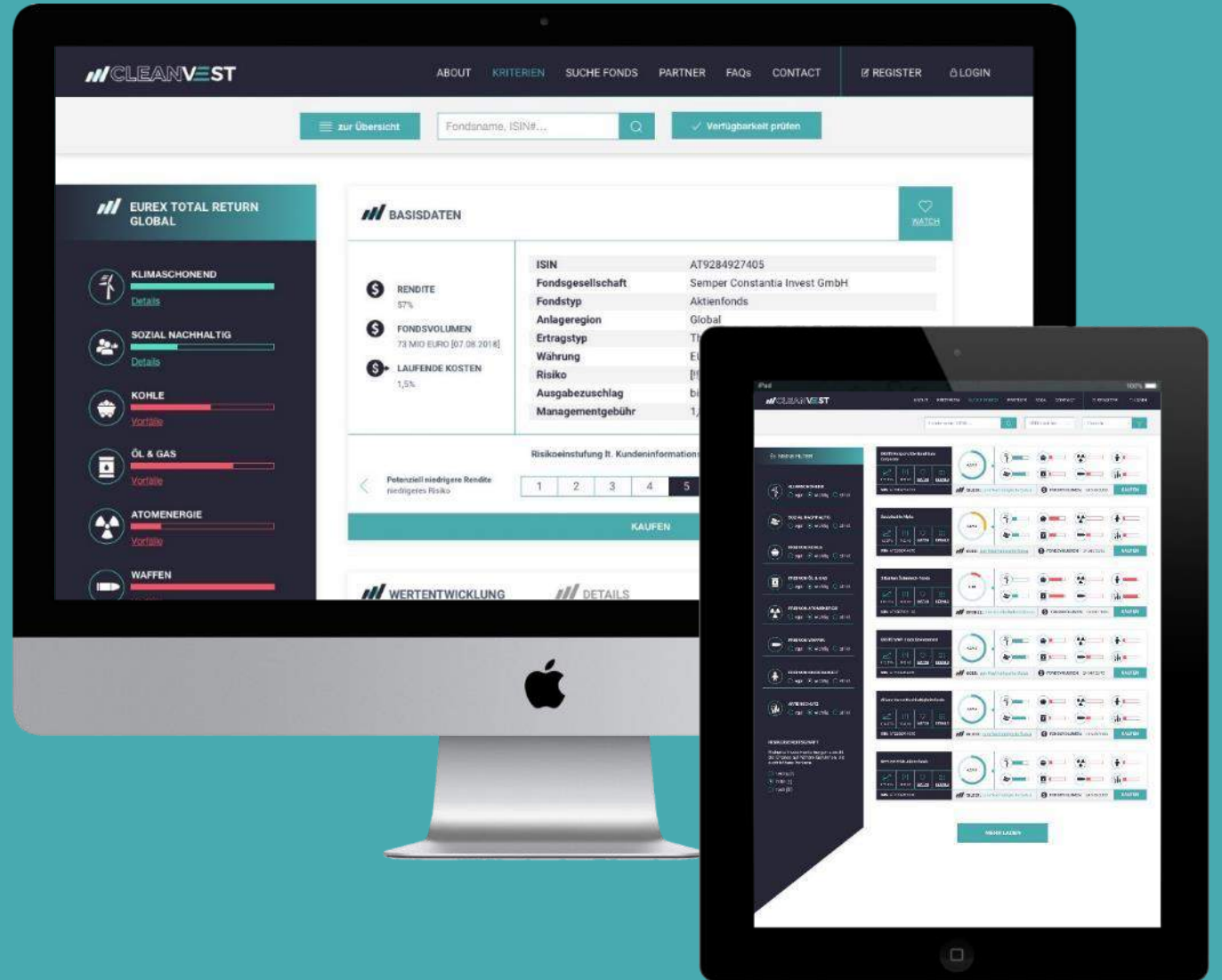
Social Business Plattform für nachhaltige Fonds und Finanzinvestments

### Leistungen V\_labs:

Begleitung (Open-)Innovation-Prozess | Projektmanagement | Personas | User Journeys | Koordination UX-Design | Prototypen-Entwicklung | User Tests

### Erfolgsfaktoren

XXXXXX



V

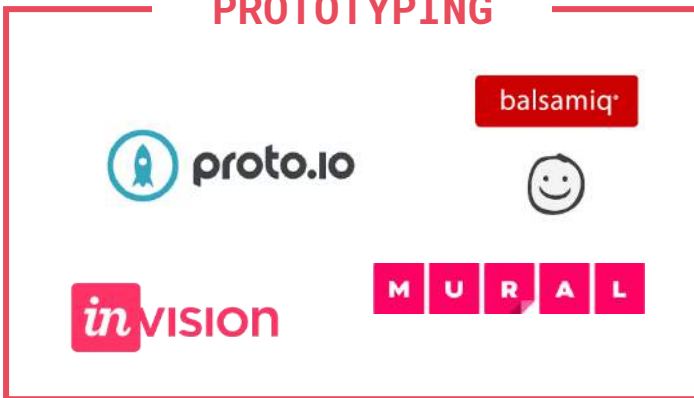
# V\_

# Exkurs: Unser Technology Stack

## ONLINE MARKETING



## PROTOTYPING



## TECHNOLOGY





**V\_labs | vlabs innovation gmbh**  
www.vlabs.at | office@vlabs.at

**Office Vienna**  
The Base  
Margaretenstraße 70 | 1050 Wien

**Office Vorarlberg**  
Schlosserei  
Steinebach 11 | 6850 Dornbirn



## **Mag. Georg Frick**

Managing Partner | MA  
georg@vlabs.at  
Tel.: +43 650 55 12 757



## **Maximilian Langer**

Venture Manager | MSc  
maximilian@vlabs.at  
Tel.: +43 660 81 96 358



## **Elise Eydner**

Innovation Consultant | MA  
elise@vlabs.at  
Tel.: +43 660 61 70 382