



Discover Culture

Discover Culture: Heimat der digitalen Kunst und Kultur



Discover Culture



Discover Culture



Die Kulturplattform „Discover Culture“ bündelt und vermarktet renommierte Kulturträger wie Kunsthistorisches Museum Wien, Bank Austria Kunstforum Wien sowie Schlösser, Burgen und Sehenswürdigkeiten für Interessierte im Internet.



Gewinner Maecenas 2022

„Best Practice – in wirtschaftlich und kulturell herausfordernden Zeiten“

Die Plattform

Die digitale Produktpalette von digitalen Touren über Kulturfilmen bis zu Livestreams bietet einen direkten Zugang zu Kunst- und Literaturwerken sowie einzigartiger Architektur. Bestückt wird das Angebot mit multimedialen Inhalten: von Videos über Audioguides bis hin zu schriftlichen Erläuterungen oder Büchern, in welchen geblättert werden kann.

Die Zielgruppe

Die Zielgruppe „Kunst & Kultur“ – unter der Kategorie „Affinity Hobby“ gehört sie zu den über 300 TGP-Zielgruppenmerkmalen – ist zu 67 Prozent zwischen 20 und 59 Jahre alt, über die Hälfte hat Matura und eine Hochschule besucht. Über 37 Prozent verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen zwischen 2.500 bis 4.000 Euro oder sogar darüber.

(© United Media)

Das Kulturnetzwerk als gesellschaftlicher Auftrag

Sowohl regional als auch überregional wird Kunst und Kultur nachhaltig und zukunftsorientiert im digitalen Bildungs-, Erlebnis-, und Kulturraum präsentiert.

Kulturraum

Nicht zuletzt durch die Covid-19 Pandemie gewinnt die Digitalisierung der Kulturräume immer mehr an Bedeutung. Neue innovative Technologien und kreative Umsetzungsideen erobern rasch den Bereich Kunst und Kultur. Discover Culture setzt hier neue Maßstäbe und etabliert sich international mit seinen Kulturpartnern.

Erlebnisraum

Durch das Erkunden von Live-Touren, Virtual-Reality sowie 3D-Touren wird ein faszinierendes Erleben von Kultur ermöglicht. Auf eine völlig neue, spektakuläre Art und Weise kann man Kunst und Kultur bequem online entdecken.

Bildungsraum

Die Digitalisierung im Kunst- und Kulturbereich betrifft nicht nur die Bereiche der Produktion und Kommunikation sondern auch die Vermittlung. Die digitalen Formen von Wissens- und Kulturvermittlung stellen die RezipientInnen in den Mittelpunkt.

Auswahl bestehender Kulturpartner

 BENEDIKTINERSTIFT
ADMONT


Burg Hochosterwitz


FOR
FOREST

KAISERLICHE
SCHATZKAMMER
WIEN

 Kunstforum Wien

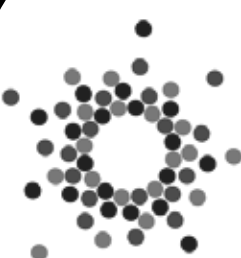
KUNST
HISTORISCHES
MUSEUM
WIEN

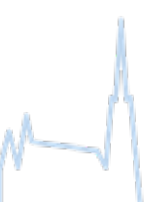

SCHLOSS
BÜCKEBURG

SCHLOSS
GOLDEGG


SCHLOSS
KORNBERG


SCHLOSS
TRATZBERG

 welt
museum
wien


Dompfarre
St. Stephan

Die Zielgruppe

Kunst und Kulturinteressierte

Altersgruppen: 25 - 65+

8,71 mio.

deutschsprachig
DACH-Raum

92,5 mio.

englischsprachig
USA, UK, Irland

Museumsbesucher

2019

20,6 mio.

Österreich

111,6 mio.

Deutschland

Die Plattform



Discover Culture

Mediadaten 2021
Deutschsprachig

8,71 mio.

Social Media
Reichweite

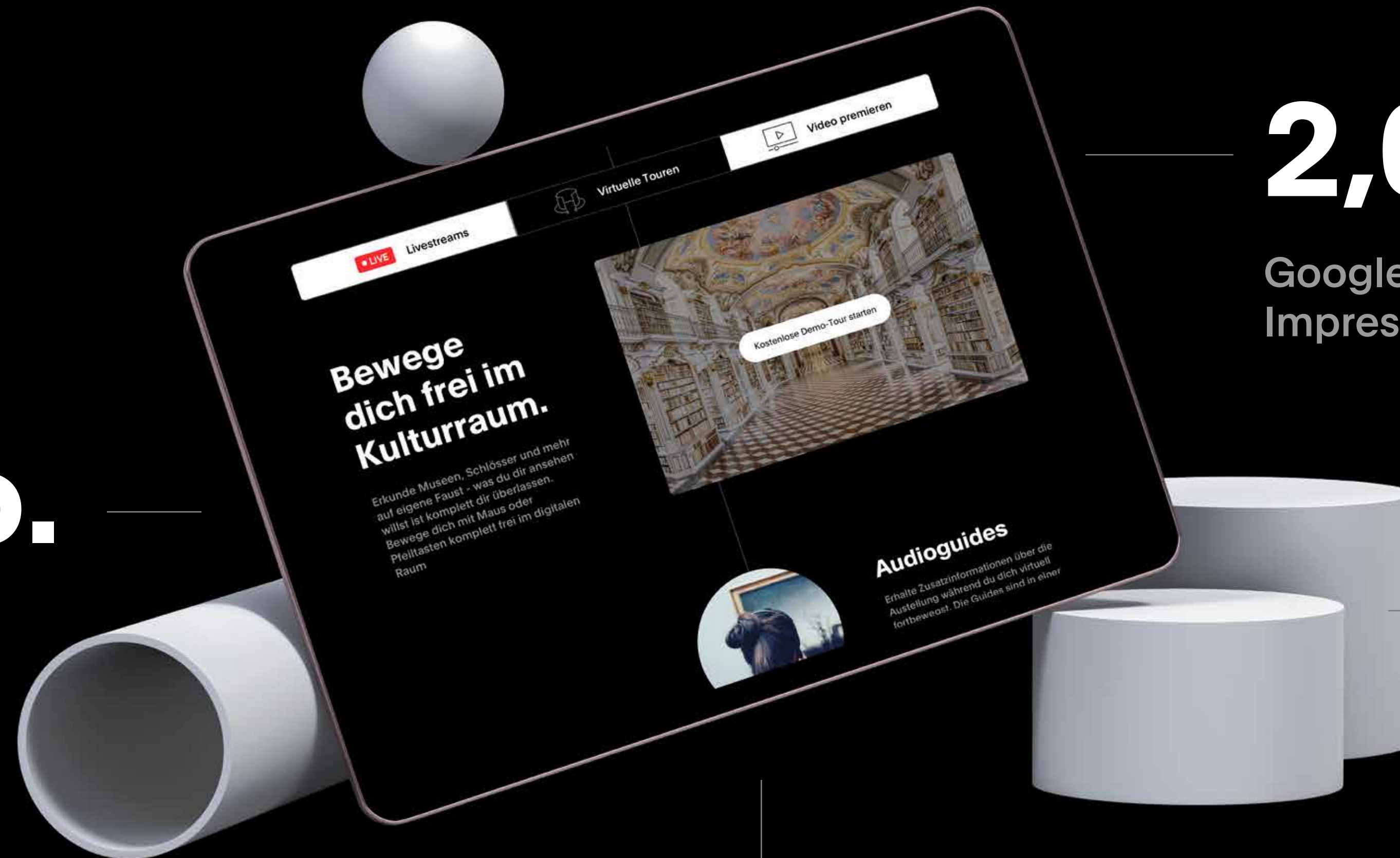
2,02 mio.

Google Ads
Impression

750

Newsletter
Reichweite

78.071 Website-
Sitzungen



Die Plattform



Discover Culture

Mediadaten 2022
Deutschsprachig

1,24 mio.

Social Media
Reichweite

12,4 mio.

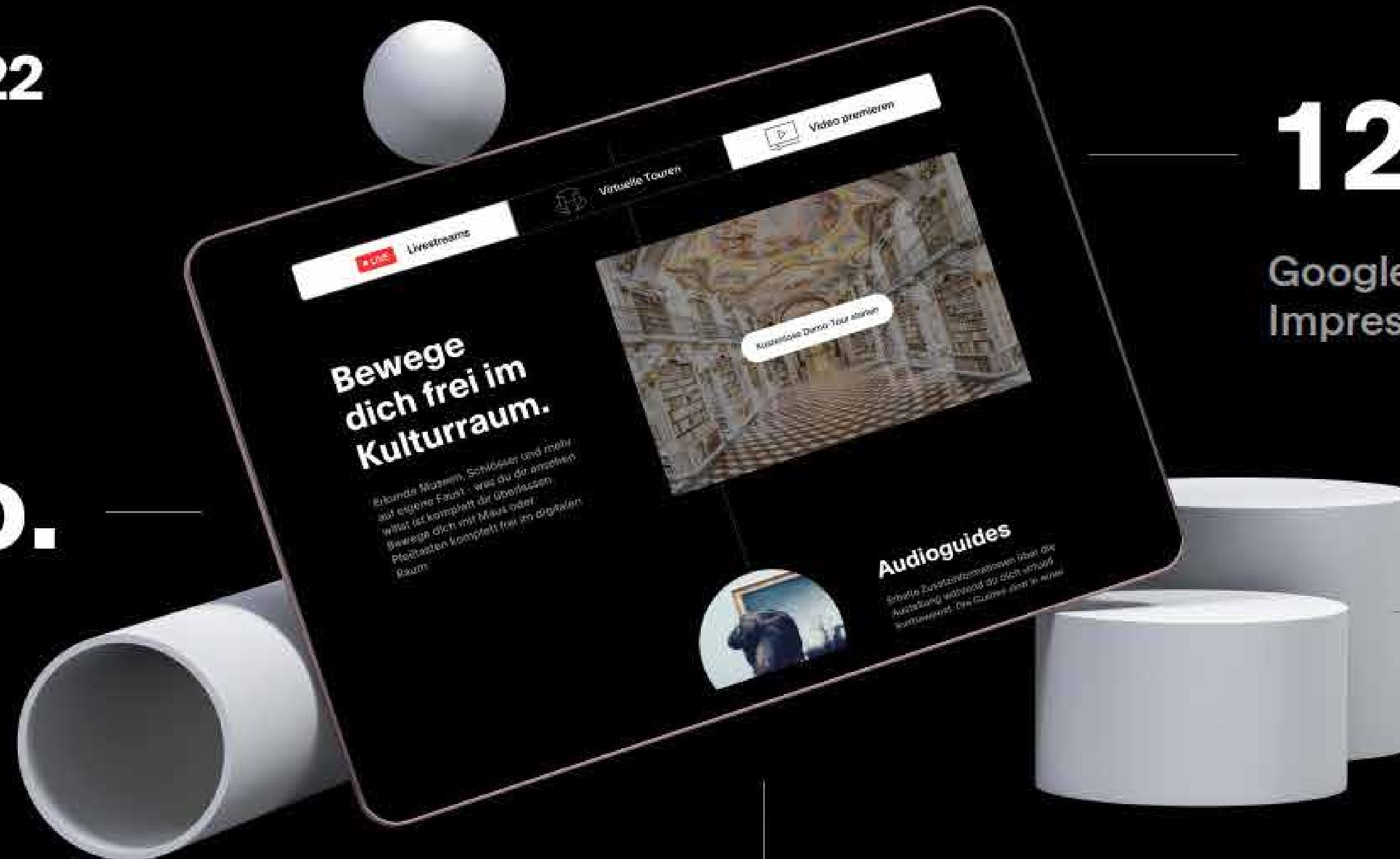
Google Ads
Impression

750

Newsletter
Reichweite

169.812

Website-
Sitzungen



Projekt Kultur



Discover Culture

Gemeinsamkeiten

Regional

Digital

Generation Zukunft

Nachhaltig

Transparent





Discover Culture

Discover Culture die Heimat der digitalen Kunst und Kultur.

www.discover-culture.com

Kulturraum – Erlebnisraum - Bildungsraum

Discover-Culture ist
die digitale Kunst-und Kulturplattform.

Ein Netzwerk, das digitalisierte Angebote namhafter
Kulturinstitutionen bündelt.

Die perfekte Verbindung zwischen realem und digitalem
Kulturerlebnisraum.

LightCyde New Media Solutions GmbH

Pichl 47a

8973 Schladming, AT

T: +43 664 2395092

E-Mail: company@lightcyde.agency